THE PROPELLER CLUB
BARCELONA

Boletín informativo del Propeller Club de Barcelona
Nº 39 – Primer trimestre 2016

SUMARIO

EDITORIAL
ALMUERZOS-COLOQUIO
ACTIVIDADES PROPELLER BARCELONA
ACTUALIDAD SOCIOS PROPELLER
ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

EDITORIAL

Estimado lector,

El próximo trimestre va a ser importante para el Propeller Club de Barcelona, dado que vamos a organizar diferentes eventos, empezando por el coloquio de abril, en el que nuestro invitado va a ser el presidente de ANESCO, Joaquim Coello, que ya estuvo con nosotros en dos ocasiones, en julio de 2006, cuando presidía el Port de Barcelona y en marzo de 2013, como presidente de Applus.

Por un lado, el lunes 25 de abril una importante delegación de los Propeller Club de Italia va a estar en Barcelona. Conjuntamente estamos organizando una jornada para analizar las diferencias y similitudes existentes entre los distintos modelos portuarios que hay en Europa, poniendo especial énfasis en los sistemas de gestión que se aplican en Italia y España.

Después de esta mesa redonda, acompañaremos a la delegación a visitar las instalaciones del puerto de Barcelona para, posteriormente, celebrar una cena de hermandad entre los socios de los Propeller de Italia y de Barcelona.

Por otro lado, y por noveno año consecutivo, el Propeller Club Barcelona participara en el SIL 2016. Pero en esta ocasión, no sólo contaremos con un "Espacio Propeller" de mayor superficie, sino que vamos también a organizar una mesa de debate en torno al tema de "el papel de la mujer en el sector de la logística", en la que participarán diversas profesionales que nos darán su punto de vista sobre las dificultades –o facilidades– que se han encontrado a lo largo de su trayectoria laboral. Esta sesión se llevará a cabo el primer día del salón, el martes 7 de junio, de 15:30 a 17:00 horas, justo después de nuestro tradicional cóctel, que se organizará sobre las 13:30 horas.

A la semana siguiente del SIL, el martes 14 de junio, celebraremos la Asamblea General del Club, sesión en la que presentaremos las cuentas y el informe de gestión del 2015 y el presupuesto del Club para el año en curso.

A todos estos encuentros y eventos de los meses de abril, mayo y junio esperamos tener vuestro máximo apoyo para lograr con ello la difusión y el éxito que el Club se merece.

Albert Oñate
Presidente

ALMUERZOS-COLOQUIO

ENERO 2016

El martes 12 de enero, Francisco Javier Chocarro, Jefe del Departamento de Gestión de Transporte y Almacenes de la empresa BSH Electrodomésticos fue el invitado al almuerzo-coloquio. Asistió acompañado por Manuela Doblado.

Javier Chocarro y Manuela Doblado junto a Albert Oñate y Karlos Martínez Alcalde

Javier Chocarro explicó que actualmente BSH es un grupo dedicado a la fabricación y comercialización de electrodomésticos; su origen se remonta a 1967, cuando Robert Bosch GmbH de Stuugart y Siemens AG de Munich constituyeron un joint venture. Desde enero de 2015 BSH pertenece al cien por cien a Bosch Group, dado que Siemens decidió abandonar la parte de actividad de electrodomésticos vendiéndola a Bosch.

BSH España nace a finales de los años ochenta con la compra de Balay, perteneciente a una familia zaragozana, y de Safel, grupo navarro fabricante de las marcas Super Ser, Agni y Corcho, entre otras.

Actualmente BSH España produce sus electrodomésticos en siete plantas: tres en Zaragoza, y una en Navarra, Vitoria, Santander y Estella. La mayoría de estas plantas fabrican mono-producto; en Zaragoza, lavavajillas, hornos, placas de inducción y lavadoras; en Navarra, frigoríficos; en Vitoria aparatos de planchado y en Santander electrodomésticos de gas. La producción anual de estas fábricas es de unos 4 millones de aparatos de las marcas Bosch, Siemens, Balay, Neff, Gaggenau y Ufesa.

La cuota de mercado de BSH en electrodomésticos está en torno al 40% y en algunas gamas de producto, como los lavavajillas, roza el 50%.

Javier Chocarro puso de manifiesto que las fábricas de BSH en España "compiten con otras plantas del grupo, como por ejemplo las ubicadas en Turquía, Polonia o China", por ello, "los puertos son un elemento básico para que podamos ser competitivos, tanto por lo que respecta a nuestro aprovisionamiento como suministradores de producto acabado que somos. Necesitamos buenas soluciones y buenos servicios de las compañías marítimas y de los forwarders, pero el puerto es fundamental".

El responsable de Transporte y Almacenes de BSH se refirió al puerto de Barcelona señalando que lo que lo diferencia de otros es "la buena conexión ferroviaria; y en BSH apostamos por el medio ambiente. Los servicios ferroviarios existentes actualmente entre Zaragoza y Barcelona son diarios y ello nos permite entregar y recibir mercancía cada día en el puerto". Actualmente, el 90% de los productos de BSH están saliendo por el puerto de Barcelona.

Respecto a los principales mercados de BSH España, Javier Chocarro indicó que éstos son, principalmente: Turquía, Grecia, China Sudamérica, Israel y Sudáfrica, pero también se envían pequeñas cantidades de productos a otros países como Australia y Taiwán. Del total de la producción española de BSH, se exporta aproximadamente un 50% y la otra mitad es consumo del mercado nacional, aunque hace unos dos años, la proporción era 60/40, es decir, más de la mitad de la producción iba a mercados internacionales.

El almacén central de BSH en España se encuentra en el Centro Logístico Plaza de Zaragoza, Desde aquí se distribuyen los electrodomésticos con destino al mercado español y a la exportación. Este centro tiene 80.000 metros cuadrados de superficie, incorpora 120 metros de andén ferroviario, una vía interior de 450 metros y un parque de contenedores de 2.000 metros cuadrados con capacidad para almacenar 160 contenedores.

FEBRERO 2016

El martes 9 de febrero, Antonio Aguilar, director general de Renfe Mercancías, fue el invitado al almuerzo-coloquio. Asistió acompañado por Miguel Ángel García Piñero, director de la división de Automoción; Julián Mata, gerente de Mercado Intermodal; Juan Fernández, director gerente de LogiRail; y Charo Baltanás, jefe coordinación-Gestión Servicios Noroeste de Renfe Mercancías Intermodal.

Antonio Aguilar junto a Albert Oñate y Mónica Quintana

Antonio Aguilar empezó destacando que en sus 75 años de historia, "2015 ha sido el primer año que Renfe ha dado unos resultados positivos" y, en cuanto a Renfe Mercancías "también hemos obtenido el mejor resultado de nuestra historia".

Se refirió asimismo a la apuesta del Ministerio de Fomento por el ferrocarril, que "era la asignatura pendiente". Aguilar señaló que "en estos momentos se están haciendo las primeras inversiones, por parte de Adif, en unas infraestructuras muy importantes como son el Corredor del Mediterráneo y la Y Vasca, pensando en el transporte de mercancías por ferrocarril.". Con estas grandes infraestructuras "Renfe y el resto de operadores ferroviarios vamos a tener la posibilidad de salir a Europa sin tener que hacer esos costosos cambios de ejes y esos transbordos de mercancías en frontera".

A continuación explicó que Renfe Mercancías está dividida en cuatro mercados: Intermodal, Autos, Multiproducto y el que hace referencia al ancho métrico. Esta división cuenta con 1.500 trabajadores, 370 locomotoras, unos 12.000 vagones y que "viene a hacer del orden de unos 300 trenes al día" y que comparándola con una empresa de transporte por carretera, "es como si transportara mercancías en una flota de unos 15.000 camiones".

Respecto a la actividad ferroviaria en Catalunya, indicó que "una tercera parte de nuestros trenes empiezan o acaban aquí; y un 10% empieza o termina en el puerto de Barcelona", y añadió que Renfe "mueve al año unos 21 millones de toneladas".

Respecto a la actividad ferroviaria en Catalunya, indicó que "una tercera parte de nuestros trenes empiezan o acaban aquí; y un 10% empieza o termina en el puerto de Barcelona", y añadió que Renfe "mueve anualmente unos 21 millones de toneladas".

De los 125 trenes que Renfe Mercancías mueve semanalmente (entre 25 y 30 por día), unos 68 son de intermodal, 42 son de automoción y el resto multiproducto. Según Aguilar, "estos datos son buenos porque es decir que el 11% de los contenedores que llegan o salen del puerto de Barcelona lo hacen por ferrocarril, y que el 17% de los autos llegan o salen a través de Renfe Mercancías, cifra a la que hay que sumar el 10% que hacen otros operadores privados". Y añadió que "en 2007 hacíamos en el puerto de Barcelona 20.000 contenedores y en 2015 hemos transportado 210.000". Para Aguilar, este aumento se debe a que "los clientes han entendido que el transporte ferroviario de mercancías tiene ventajas, como la fiabilidad, la regularidad y la capacidad de carga y de llegar lejos", pero también tiene inconvenientes como por ejemplo que "poner en marcha un tren es complicado y no tiene la misma accesibilidad capilar" si se compara con un camión.

Antonio Aguilar señaló que, pese a ello, "estamos creciendo tanto en volumen como en resultados económicos" y Renfe Mercancías es una empresa "cada vez más saneada", gracias en parte "a unos clientes y a unos tráficos cada vez más estables". De todas formas todavía existe la posibilidad de buscar un socio industrial para Renfe Mercancías, aunque por el momento el Ministerio de Fomento los ha pospuesto.

También indicó que "en 2015 hemos mejorado el resultado económico en 20 millones de euros respecto a 2014, y ese año también mejoramos en 20 millones comparándolo con 2013".

Finalizó su intervención destacando "la apuesta del puerto de Barcelona por el ferrocarril, en inversiones y en facilitar la operativa de los trenes", los cual "nos ha ayudado a obtener estos buenos resultados en Renfe Mercancías".

MARZO 2016

El martes 8 de marzo, Isidre Gavín, director general de Cimalsa, fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona.

Isidre Gavín junto a Albert Oñate y Núria Burguera

Isidre Gavín explicó que Cimalsa es una empresa pública organizada como mercantil, por lo que no recibe ningún tipo de ingreso de la Generalitat de Catalunya. Esta circunstancia ha hecho que Cimalsa haya buscado "alianzas con empresas privadas y en desarrollar proyectos público-privados".

Por lo que respeta a los resultados de la empresa, el director general de Cimalsa señaló que a lo largo de los últimos cinco años se ha trabajado para "reducir la deuda de la empresa y aumentar los ingresos, que actualmente están en torno a los seis millones de euros".

La actividad de Cimalsa se centra en promocionar, desarrollar y gestionar infraestructuras logísticas, como las CIM y los LOGIS y, dentro de estos últimos, destacan los LOGIS Intermodales. La gestión se lleva a cabo bajo un modelo público-privado, pactando y consensuando con las empresas privadas instaladas el nivel de servicios que se precisan. Además, Cimalsa también gestiona el aeropuerto de Lleida-Alguaire, una terminal ferroviaria de Vilamalla y una serie de aparcamientos para vehículos pesados.

Isidre Gavín indicó que para atender las previsiones de crecimiento en el transporte intermodal de mercancías, Cimalsa diseñó y empezó a desarrollar "tres grandes centros intermodales, los LOGIS Empordà, Penedès y Montblanc, cuya función es complementar unos puertos, como los de Barcelona y Tarragona que son enclaves muy urbanos con áreas logísticas en su entorno pero que no tienen una gran disponibilidad de metros cuadrados a su alrededor. Por ello estos centros intermodales, conectados a los puertos por ferrocarril y carretera, sirven para crear sinergias con los puertos".

También destacó que algunos de los centros de Cimalsa ya están ocupados al cien por cien, como es el caso del CIM Vallès, el CIM La Seva y el LOGIS Bages, motivo por el cual, y debido al crecimiento de la demanda, se decidió relanzar un gran proyecto planificado desde los años noventa que es la segunda CIM metropolitana y que se desarrollará en las inmediaciones de la factoría de Seat en Martorell en un área de unas 140 hectáreas.

Por otro lado, Cimalsa también está desarrollando la terminal de Vilamalla que "tiene un gran potencial" y para el que se están buscando soluciones basadas en la colaboración público-privada. En esta infraestructura intermodal está interesada la industria del automóvil para mover producto multicliente (vehículo terminado, de segunda mano y componentes) desde la Península Ibérica hacia el centro de Europa.

Además, según Isidre Gavín, "también hay otras empresas de otros sectores muy interesadas en implantarse en este centro intermodal o bien utilizar su terminal ferroviaria, y diseñar a través de aquí unas cadenas logísticas innovadoras para hacer llegar sus productos a Europa".

Pero para que todo ello arranque es imprescindible resolver dos aspectos de la infraestructura: por un lado, conectar la terminal en ancho UIC a la vía general y, por otro, alargar el apartadero ferroviario de los 500 metros actuales de longitud hasta los 750 metros; y ambas cosas las tiene que hacer Adif, pero de momento están por hacer a pesar que se requiere una inversión de tan sólo unos 3,6 millones de euros.

Al final, y según dijo Isidre Gavín, "por agotamiento y para que no se pierda el proyecto, lo acabaremos haciendo nosotros", y añadió que "hemos hecho un proyecto europeo y un plan piloto de un tren multicliente Catalunya-Europa que es rentable. A la que tengamos un tren en marcha, la demanda se disparará".

ACTIVIDADES DEL CLUB

Visita instalaciones Fundación Cares y Área PIF del Port de Barcelona

El viernes 4 de marzo un grupo de socios del Propeller Club de Barcelona visitó las instalaciones de la Fundación Cares y del Área PIF del Port de Barcelona, ambas ubicadas en la ZAL

El grupo estuvo acompañado por Helena Borbón, directora general de la Fundación Cares que explicó que el Grupo Cares está formado por dos empresas, el Centro Especial de Empleo Fundación Cares y la Empresa de Inserción CODEC, ambas sin ánimo de lucro y especializadas en servicios de externalización de actividades logísticas e industriales para empresas de diversos sectores. Ambas entidades tienen como objetivo la creación y búsqueda de puestos de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad, con discapacidad en Cares y en riesgo de exclusión en Codec.

La Fundación Cares, creada en 1998 por iniciativa del Port de Barcelona, promueve, crea, gestiona y potencia centros de trabajo especializados en la cadena logística realizando actividades de recepción de mercancías, carga y descarga, gestión de stocks, picking, manipulación y acondicionamientos de productos, expedición y distribución de mercancías y otros procesos auxiliares como la gestión administrativa o la limpieza de instalaciones, servicios que realizan en las instalaciones de sus clientes y en su almacén de la ZAL Como empresa del sector de la economía social, la Fundación Cares, acrónimo de Centro de Alto Rendimiento Empresarial y Social, reinvierte los beneficios en los propios trabajadores y en proyectos sociales.

En el 2011, Cares contaba en Barcelona con 100 trabajadores y en la actualidad cuenta con 425 personas entre Cataluña y Madrid.

La Fundación ha puesto en marcha un plan estratégico para el período 2016-2018, que refuerza la idea del trabajo en red con otras entidades con el fin de que más empresas ordinarias incrementen la contratación de personal discapacitado o en riesgo de exclusión social, que en la actualidad está trabajando en el mercado protegido.

Posteriormente el grupo se desplazó al PIF (Punto de Inspección en Frontera) del Port de Barcelona, en donde fue recibido por Félix González, responsable de gerencia del Área PIF, quien explicó que esta instalación reúne en un mismo espacio todos los controles sanitarios y no sanitarios de las mercancías en frontera, integrando a los diferentes servicios de inspección fronteriza adscritos a Sanidad Exterior, Animal y Vegetal, Aduana y SOIVRE.

El Área PIF es un espacio polivalente en el que se realizan los controles de las mercancías, especialmente aquellas de origen animal, vegetal y perecederas, que van destinadas al consumo humano y también se hacen inspecciones de calidad y se tramita la documentación de los productos de importación y exportación. La gestión del Área PIF va a cargo de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), y las operativas y la manipulación de las mercancías se realizan por el personal de la Fundación Cares con el soporte del Equipo de Calidad del Port de Barcelona.

El Área PIF está pensada para atender los futuros tráficos del Port de Barcelona: 5.729 m2 construidos; 3.119 m3 de cámaras frigoríficas, repartidas en tres espacios – temperatura ambiente, refrigeración (-4º) y congelación (-18º); 8 zonas operativas diferenciadas; 31 muelles de carga; y zona de aparcamiento y espera de camiones.

El Área PIF, inaugurada en el mes de julio de 2012 y que sustituyó a las anteriores instalaciones que estaban ubicadas en la terminal de TCB en el muelle Sur, requirió una inversión de siete millones de euros financiados en su totalidad por el Port de Barcelona".

NUEVO SOCIO DEL CLUB

En el encuentro de febrero se entregó el certificado de socio a Jaume Paz, MOL Area Manager de Transcoma.

Jaume Paz junto a Albert Oñate

PRÓXIMO INVITADO COLOQUIO

Martes 12 de abril

Joaquim Coello
Presidente ANESCO

Asociación Nacional de Empresas Estibadoras y Consignatarias de Buques

CALENDARIO DE COLOQUIOS

ABRIL – **Martes día 12**

MAYO – **Martes día 10**

JUNIO – **Martes día 14**

JULIO – **Martes día 12**

SEPTIEMBRE – **Martes día 13**

OCTUBRE – **Martes día 11**

NOVIEMBRE – **Martes día 8**

DICIEMBRE – **Martes día 13**

ACTUALIDAD SOCIOS PROPELLER

Los contenedores de exportación del Port de Barcelona crecen un 14%

La exportación de contenedores en el Port de Barcelona ha registrado un importante dinamismo durante los dos primeros meses del año. Hasta el mes de febrero, la infraestructura catalana ha canalizado un total de 96.666 TEUs, una cifra que supone un incremento del 14% respecto al mismo periodo del año pasado. El movimiento de contenedores de importación también ha experimentado una evolución positiva, con 82.590 TEUs transportados y un crecimiento del 6%.

Así, el dinamismo del comercio exterior ha impulsado el tráfico total de contenedores, que se situó en 319.668 TEU, un 12% más que los dos primeros meses de 2015. Entre los principales socios comerciales del Port, los más dinámicos en este inicio de año han sido China, con un incremento de los intercambios con la capital catalana del 6%, Estados Unidos (+18%), los Emiratos Árabes (+193%), Arabia Saudí (+86%) y la India (+28%).

El tráfico total del Port de Barcelona, que incluye todos los segmentos de carga, ha sumado 6,7 millones de toneladas hasta febrero, con un incremento del 2%. En este periodo la infraestructura ha registrado un tráfico de vehículos de 118.007 unidades. Las exportaciones siguen teniendo un peso muy importante en este apartado, ya que el 55% de los automóviles son embarcados hacia mercados internacionales.

Durante los dos primeros meses del año las autopistas del mar han transportado 19.900 UTIs, que se traduce en una cifra idéntica de camiones desviados de las carreteras del arco mediterráneo al modo marítimo. Con servicios que conectan la capital catalana con varios destinos de Italia (Civitavecchia, Génova, Livorno, Savona y Porto Torres) y norte de África (Tánger y Túnez, principalmente), el Port de Barcelona es líder en España en autopistas del mar.

Hasta el mes de febrero, un total de 237.397 pasajeros han utilizado la infraestructura, resultado que supone un aumento del 8% respecto al año pasado. Los usuarios de ferrys de línea regular (83.864 personas) han aumentado un 13%; los 154.533 cruceristas representan un incremento del 5%. Cabe destacar el fuerte impulso de los pasajeros de turnaround (aquellos que inician y finalizan su itinerario en Barcelona), que han crecido un 89%.

Coral Transports, nueva línea con Marruecos

Coral Transports & Stocks ha iniciado una nueva ruta de transporte intermodal con Marruecos. Es un servicio semanal entre Barcelona y Casablanca en el que prima la seguridad de la mercancía en tránsito, gracias a los camiones cerrados, y la trazabilidad sin removidos ya que el camión es cargado en el ferri en Algeciras y llegara Casablanca vía Tánger. Además, el destino final en Casablanca se hace en la terminal aduanera para agilizar el despacho de salida.

Por otro lado, Coral Transports & Stock ha abierto una nueva sede en Madrid con plataformas en Canarias, denominada Coral Transports Centro Insular. Esta nueva apertura se enmarca dentro del Plan Estratégico establecido por el operador para cubrir los puntos principales de la Península Ibérica de una forma más eficaz. De esta manera, Coral Transports potencia los servicios de ámbito Internacional, insular y nacional atendiendo las necesidades de los clientes y colaboradores de una forma más próxima y personal. Gracias a su equipo humano y al soporte de la estructura de la red de corresponsales internacionales, la Red Iberteam, junto a la red propia para los tráficos con el archipiélago canario, Coral Transports garantiza la seguridad y ofrece un servicio de calidad.

Transcoma Logistics, servicio de consolidado aéreo con Shanghai

Transcoma Logistics ha lanzado un nuevo servicio de consolidado aéreo semanal entre Shanghai y Barcelona que enlaza ambas ciudades en un tiempo de tránsito de entre 48 y 72 horas. El nuevo servicio, que refuerza la división de transporte aéreo de Transcoma Logistics, permite a las empresas optimizar su cadena logística desde China con unes costes ajustados y un mayor control de todos los envíos. La compañía también ofrece salidas diarias desde Shanghai y otros servicios para la exportación de carga por vía aérea a todo el mundo.

La 2E3S organiza dos cursos Forma't al Port

La Escola Europea de Short Sea Shipping (2E3S) ha empezado la temporada con una nueva edicioón de cursos que se incluyen en el marco del proyecto Forma't al Port, y del que el Propeller Club de Barcelona es patrocinador.

Los cursos fueron organizados en colaboración con el Port de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional y Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL). Estos cursos tiene como objetivo formar a los estudiantes de grados superiores de Transporte y Logística, y Comercio Internacional de institutos de Barcelona y El Prat de Llobregat. Los principales aspectos tratados son la logística marítima e intermodal, los servicios marítimos de corta distancia y las autopistas del mar.

Fueron 45 estudiantes provenientes del Centre d'Estudis Politècnics, del Institut Ribera Baixa, del Institut Poblenou y del Centre d'Estudis Sant Francesc los que participaron en el curso Forma't al Port Management del 5 al 9 de febrero.

Otros 28 estudiantes de La Salle-Gràcia, del Institut Lluïsa Cura y del Centre López Vicuña realizaron el curso Forma't al Port Introduction, que tuvo lugar los días 8 y 9 de febrero. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de descubrir las instalaciones y las operaciones del Port de Barcelona mediante visitas a una terminal de carga rodada, una terminal de contenedores, la Zona de Actividades Logísticas y una terminal intermodal.

El objetivo final del proyecto es acercar a los alumnos al mundo empresarial y facilitar su aprendizaje de la operativa real, para garantizar así la constitución de una futura comunidad logística bien preparada y capaz de afrontar el reto estratégico de colocar a Barcelona y a Catalunya en la primera línea de las actividades logísticas de Europa y del mundo.

Nordana Line inicia escalas en Gijón

Nordana Line, compañía naviera que ofrece servicio entre el Mediterráneo y América y cuyo agente general en España es Weco Marítima, escaló por primera vez en el puerto de Gijón el 23 de febrero con uno de sus buques roro multipropósito, el "Wilhelmsborg". El buque, equipado con grúa para cargar en cubierta y una rampa de 176 toneladas de capacidad, realizó operaciones de carga general con destino a Centroamérica, Caribe y Golfo USA, servicio que ofrece Nordana Line desde hace más de 50 años. La naviera tiene previsto continuar sus escalas en los próximos meses, potenciando su presencia en el puerto de Gijón.

La rotación del buque desde el puerto de Gijón es: Rio Haina, Cartagena, Manzanillo, Puerto Limón, Santo Tomás de Castilla, Veracruz, Houston, Savannah, Baltimore.

Tiba, proyecto logístico para un hotel en Tánger

Tiba ha llevado a cabo un proyecto logístico consistente en la gestión y envío de mercancía para equipar el hotel Hilton Garden Inn ubicado en Tánger, Marruecos, y cuya apertura se ha producido en el mes de febrero.

El servicio, en condiciones puerta-puerta Barcelona-Tánger, ha conllevado un gran esfuerzo e implicación de diversas partes tanto en origen como en destino, teniendo que desplazar parte del personal de Tiba hasta Marruecos para seguir de cerca las operaciones.

Se han realizado todo tipo de embarques (grupajes, camiones completos, aéreos) ofreciendo las opciones y soluciones más adecuadas para cada ocasión (almacenaje, etiquetado, despachos de aduanas, transporte) optimizando al máximo los recursos y minimizando todos los posibles riesgos que pudieran conllevar las operaciones, sobre todo en destino, cumpliendo en todo momento con los plazos de entrega exigidos por el cliente. Actualmente Tiba negocia otros proyectos similares para países del Maghreb y América Latina.

Grimaldi amplia servicios ro-ro y de short sea

Grimaldi Lines cerró el ejercicio 2015 con un incremento del volumen de carga de un 10% en sus líneas que enlazan Barcelona y Valencia con distintos destinos de Italia y Marruecos. Este crecimiento ha venido dado en parte por el buen comportamiento de la línea de Savona, según explica Mario Massarotti, consejero delegado de Grimaldi Logística España, que añade que el mercado del norte de Italia ofrece todavía muchas posibilidades de crecimiento.

Otra línea que ha contribuido a los buenos resultados ha sido la que enlaza Barcelona con Porto Torres, en Cerdeña; por este motivo Grimaldi ha decidido ampliarla a todo el año y ofrece una frecuencia de salida de dos veces por semana (de diciembre a marzo, los martes y sábados) y de cinco por semana en la temporada de verano.

Por otro lado, la naviera ha puesto en marcha una nueva conexión entre Barcelona y cinco puertos de Norteamérica: Halifax, New York, Baltimore, Jacksonville y Galveston. La nueva línea, dedicada a la carga rodada, tiene cinco salidas mensuales.

El consejero delegado de Grimaldi Logística destaca que la puesta en marcha de esta servicio supone consolidar a la naviera italiana "como número uno en tráficos ro-ro tanto en el norte de Europa como en el Mediterráneo". Esta línea, además de transportar de vehículos, también acepta todo tipo de carga rodada y Project cargo, gracias a la versatilidad de la flota de barcos de Grimaldi.

Otra novedad es la ampliación de la línea West África de Grimaldi; ahora se ha incorporado una nueva escala en Nouackout, Mauritania. El servicio tiene salidas desde Barcelona cada 10 días y acepta carga rodada, contenedores y project cargo.

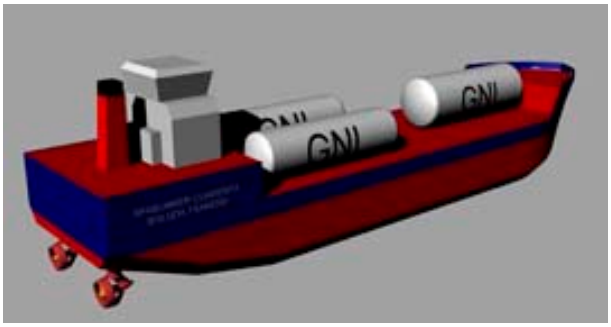
Finalmente, el Grupo Grimaldi potenciará el servicio de carga rodada y de project cargo desde el Mediterráneo hasta Sudamérica. Así, cada 10 días saldrán desde Barcelona los buques con destino a Brasil (Río de Janeiro, Vitoria, Santos y Paranaguá), Argentina (Zarate), Uruguay (Montevideo) y Paraguay (Asunción).

IDP se adjudica el proyecto Metgrow+ de la UE

IDP interviene en el proyecto europeo Metgrow+, enmarcado en el programa de investigación Horizon 2020, que tiene por objeto desarrollar nuevas tecnologías metalúrgicas innovadoras que permitan diseños flexibles, rentables y sostenibles en la valorización de metales de baja ley tanto en fuentes primarias como en recursos secundarios.
El proyecto cuenta con un presupuesto total de 7,9 millones de euros en un plazo de cuatro años, cuenta con la participación de empresas, centros de investigación y universidades internacionales de Bélgica, España, Polonia, Finlandia, Suecia, Grecia, Chipre, Italia, Polonia y Francia. En esta ocasión IDP participa liderando el paquete de trabajo para la valorización de la matriz mineral de residuos. Con esta adjudicación IDP afianza su línea de I+D+i al desarrollar en los cuatro últimos años proyectos de investigación financiados por la Unió Europea.

Boluda participa en un proyecto de impulso del GNL como combustible

Boluda Corporación Marítima está participando en el proyecto GAINN4MOS para lo que está adaptando una barcaza de transporte y suministro de bunker al transporte del GNL, combustible mucho más respetuoso con el medio ambiente.
En el proyecto, soportado por Boluda y diseñado por la empresa de ingeniería naval Seaplace, se han barajado diferentes opciones de adaptación de la barcaza y se ha seleccionado finalmente la disposición de tres tanques colocados en la cubierta superior del buque, con el objeto de mantener la capacidad de combustible fósil de la barcaza lo máximo posible. La sala de máquinas también se verá modificada para su adaptación a la combustión del GNL.



La península ibérica, con 8 plantas de regasificación, cuenta con una posición geoestratégica y un know-how en la logística del GNL, claves para el desarrollo del proyecto y para su consolidación como referente europeo en este ámbito.

Lecitrailer, nuevo semirremolque frigorífico

Lecitrailer sigue apostando por el transporte frigorífico, invirtiendo de forma decidida en I+D+i para desarrollar nuevos modelos de vehículos que cubran todas las necesidades del mercado. Por ello, ha diseñado y lanzado al mercado su nuevo frigorífico aligerado, que destaca por tener una tara inferior a 7.300 kg (equipo de frío incluido).

Más de 50 frigos aligerados están circulando y respondiendo a las máximas exigencias que se requieren de este tipo de vehículos.
Lecitrailer lanzó hace cinco años su primer frigo, fabricado íntegramente en sus instalaciones; actualmente ya hay más de 2.500 vehículos circulando por Europa. Asimismo, el año pasado Lecitrailer sacó al mercado con un nuevo modelo de pared de 45mm, una novedad que permite definir distintas configuraciones con raíles embutidos y doble piso, configurado con calidad alimentaria y resistente a impactos.

Forwarding Condal pone en marcha servicios de cross trade

Forwarding Condal ha puesto en marcha un nuevo tipo de servicio; se trata de servicios de cross trade para envíos de mercancías desde y hacia cualquier punto del mundo sin necesidad de pasar por España.
La apertura de esta nueva línea de negocio responde al incremento en la demanda de este tipo de servicios que Forwarding Condal estaba detectando entre sus clientes. Los servicios de cross trade que ofrece Forwarding Condal pueden ser aéreos o marítimos gracias a los corresponsales de la transitaria en distintos países del mundo y a la red de agentes de la World Cargo Alliance (WCA), asociación de la que forma parte Forwardingf Condal.
La transitaria, que el año pasado celebró su 25 aniversario, ya ha llevado a cabo varios proyectos en este ámbito. (Noticia publicada en Diario del Puerto).

La Fundación Grupo Sifu celebra su 10º aniversario

La Fundación Grupo SIFU ha celebrado su décimo aniversario con una fiesta dedicada a la inclusión y la integración. La gala, que se celebró en el Gran Teatre del Liceu con cerca de 300 asistentes, surge con el objetivo de promover la integración de las personas con discapacidad a través del arte y la interpretación.

Con esta vocación, la celebración contó con la participación del Ballet Janick Niort, dirigido por esta bailarina profesional, fundadora y directora de la Fundación Psico-Art de Cataluña, así como con el pianista invidente Marc Sarrato, o el grupo de músicos con discapacidad Cracks d'Andi, de la asociación Andi-Down Sabadell. Estos últimos interpretaron la canción "Bicicletes", original del grupo de pop catalán Blaumut, que fueron la sorpresa de la tarde, apareciendo en el escenario durante la actuación del conjunto de Sabadell.
El acto se complementó con la muestra fotográfica V15IONES, que muestra 15 versiones de la discapacidad y de la plena integración de sus protagonistas en el mundo laboral, que se expuso durante toda la jornada en el hall del Liceu.

FGC recuerda el vínculo entre Catalunya y Cuba con los trenes "Granota"

FGC organizó una conferencia para recordar los vínculos existentes entre la red de FGC y el ferrocarril en Cuba, iniciados a partir del año 1997. FGC, que retiró los trenes de la serie 400, conocidos como "Granotes", vendió a Cuba 8 de estos trenes (27 coches). La isla podía aprovechar estas unidades ya que su línea férre fue construida con la misma tecnología y en la misma época que la línea Catalunya-Sarrià de FGC.

ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

Propeller Club de Valencia

La Asociación de Empresarios y Directivos Logísticos, Propeller Valencia, contó con Joan Ribó, alcalde de Valencia, como ponente-invitado en el coloquio donde reiteró el compromiso municipal para que el puerto y la ciudad puedan convivir de la mejor forma posible.

Respecto a la actividad comercial, el alcalde destacó el papel del Puerto como "principal motor económico de Valencia y su área metropolitana", y defendió la importancia de tres proyectos ferroviarios: el Corredor Mediterráneo, la conexión del Puerto con ancho europeo, y el túnel pasante del ferrocarril. Pero denunció que "estas obras fundamentales no están entre las prioridades del Gobierno ahora en funciones", por lo que subrayó que "cuando nosotros vamos a Madrid a exigir inversiones y financiación para Valencia, lo hacemos de forma clara y con voz alta, no como en otro tiempo donde otros gobernantes gritaban mucho aquí en Valencia, pero cuando pasaban el Puerto de Contreras estos chillidos se enmudecían. Queremos lo que nos corresponde a los valencianos y las valencianas, ni más ni menos que otros".
En segundo lugar, defendió el desarrollo de la Dársena como "uno de los grandes retos de mi mandato", para lo cual "el primer paso debe ser la condonación por parte del Estado de la deuda ilegítima que acumula el Consorcio Valencia 2007 (más de 440 millones de euros de pasivo), igual que se hizo a las Olimpiadas de Barcelona del 92, la Expo de Sevilla del mismo año o la Expo de Zaragoza".
Finalmente, Ribó habló sobre la relación del Puerto con los Poblados Marítimos, unos barrios que "han sufrido en los últimos años el abandono de nuestras instituciones, y que muestran las más altas cifras de desigualdad de los barrios de la ciudad, las cifras de paro más altas y situaciones de emergencia social que debemos solucionar entre todos y todas".

Propeller Club de Madrid

El Propeller Club de Madrid ha dado a conocer su nueva imagen corporativa y su nueva página web.
La nueva imagen corporativa del Propeller Madrid representa una clara apuesta por la modernidad, la innovación y por definir una identidad propia conectada con el espíritu y los símbolos tradicionales del Propeller pero reflejando el carácter propio del Propeller Madrid.

La nueva página web del Propeller Madrid, está como punto de encuentro, de información, de promoción y de cohesión del sector e incorpora una nueva sección exclusiva para el foro anual PROMart.
Por otro lado, en enero el Club celebró su Asamblea General Anual, en la que se sentaron las bases de futuro de la entidad. Tal y como estaba previsto, fue reelegida por un nuevo mandato de dos años la actual Junta Directiva, encabezada por Miguel Ángel Palomero (noticia y fotografía publicadas en Diario del Puerto).

Propeller Club deAlgeciras

Mercedes Duch, abogada especialista en el campo marítimo y socia del bufete San Simón-Duch, analizó en el Propeller Club de Algeciras la Ley de Navegación Marítima y sus implicaciones en el desarrollo de la actividad logística y portuaria.
Duch es miembro de la junta directiva del Propeller Club de Madrid y una de las fundadoras de la asociación Women's International Shipping & Trading Association (WISTA Spain). (Noticia y fotografía publicadas en Diario del Puerto).

Propeller Club del País Vasco-Puerto de Bilbao

El Propeller Club del País Vasco-Port of Bilbao celebró un almuerzo-coloquio que tuvo como invitado a Juan José Álvarez, catedrático de Derecho Internacional de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU). Álvarez desgranó algunas de las claves del Tratado de Libre Comercio entre Europa y Estados Unidos (TTIP) y cómo puede afectar al comercio marítimo y aéreo entre ambas áreas.

Durante su intervención, Álvarez explicó tanto desde una vertiente teórica como práctica, el marco jurídico y administrativo en el que se llevan a cabo las rondas de negociaciones bilaterales UE-EE.UU.; los procesos y procedimientos que se siguen para garantizar la confidencialidad de los contenidos tratados y de los acuerdos alcanzados, así como los complejos aspectos relativos a la libertad de comercio y la libertad de competencia. A la luz de la escasa información que ha trascendido de los resultados de las rondas negociadores llevadas a cabo, el catedrático otorgó cierta ventaja a los estadounidenses dada su mejor capacidad para la negociación, llegando a asegurar que el Tratado está "en manos de los americanos". En cualquier caso Álvarez manifestó que el TTIP tendrá efectos positivos para las empresas de transporte y logísticas de nuestro entorno por el incremento de los flujos comerciales, bien de exportación o de importación. De hecho, se apunta como uno de los principales efectos del TTIP el facilitamiento del acceso a nuevos mercados de exportación para las empresas españolas, lo que elevaría sus exportaciones, producción y empleo. La competencia que supone para la industria local las exportaciones de acero de China fue otro de los temas tratados en el coloquio (noticia y fotografía publicadas en Diario del Puerto).

Para cualquier consulta o sugerencia contactar con la Secretaría del Club:
secretaria.barcelona@propellerclub.com