THE PROPELLER CLUB
BARCELONA

Boletín informativo del Propeller Club de Barcelona
Nº 38 – Noviembre–Diciembre 2015

SUMARIO

EDITORIAL
ALMUERZOS-COLOQUIO
ACTIVIDADES PROPELLER BARCELONA
ACTUALIDAD SOCIOS PROPELLER
ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

EDITORIAL

Estimado lector,

A lo largo de estos dos meses, el Propeller ha seguido con su actividad; en el coloquio de noviembre el protagonismo fue para la Responsabilidad Social Corporativa, dado que contamos con la intervención de la directora general de la Fundación Cares. A raíz de este encuentro, próximamente el Club va a organizar una visita a las instalaciones de la Fundación Cares y del PIF del puerto de Barcelona.

Importante también ha sido la cita de diciembre, ya que el Club hizo entrega del "II Premio Propeller". En esta segunda edición, el galardón fue para la empresa Puig, y tuvimos el gran honor de que fuera su Presidente, Marc Puig, quien viniera a recoger el premio y nos acompañara durante el almuerzo, además de explicarnos algunas anécdotas curiosas de esta empresa que actualmente es un referente a nivel internacional, y ello fruto del trabajo y de una gestión empresarial eficaz.

Por otro lado, nuestra Vicepresidente representó al Club en el V Encuentro de Propeller celebrado en Sevilla el 12 de noviembre. En esta reunión se trataron temas relacionados con la actividad de los distintos clubs, además de otros asuntos conjuntos tanto a nivel nacional como internacional.

En breve empezamos un nuevo año y, por parte de la Junta Directiva del Club, es nuestra intención seguir trabajando para, por un lado, hacer crecer al Propeller de Barcelona en número de socios y, por otro, continuar teniendo a conferenciantes de prestigio. Para ambas cosas, también es importante la implicación de todos vosotros.

¡Gracias por vuestro apoyo!

Albert Oñate
Presidente

ALMUERZOS-COLOQUIO

NOVIEMBRE 2015

El martes 10 de noviembre, Helena Borbón, Directora General de la Fundación Cares, fue la invitada al almuerzo-coloquio.

Helena Borbón junto a Albert Oñate, Mónica Quintana y Gonzalo Sanchís

Helena Borbón explicó que la Fundación Cares es una entidad dedicada a la externalización de servicios y procesos, pero "lo que nos diferencia de otras empresas dedicadas a lo mismo es que Cares trabajamos con personas con discapacidad o en riesgo de exclusión".

La idea "nace del Port de Barcelona", indicó Helena Borbón, "cuando detecta que hay productos que se van a manipular fuera de aquí y piensa que puede hacerlo con personas discapacitadas; y, a través de varias entidades, constituye la Fundación Cares".

La directora de Cares también indicó que la actividad de la Fundación es "básicamente la gestión de almacenes" y, dentro de esta área de actividad, "descargamos y ubicamos mercancía, manipulamos y etiquetamos productos, también hacemos packaging, y preparamos pedidos y los expedimos". A modo de ejemplo, dio el nombre de algunas empresas que contratan a persona de la Fundación, como Alfil Logistics o Mango.

Helena Borbón también indicó que Cares pertenece al sector de la economía social, formado por "aquellas entidades en las que los beneficios se reinvierten en los propios trabajadores o en un fin social", que en el caso de la Fundación Cares "es la creación y búsqueda de puestos de trabajo para personas con discapacidad o riesgo de exclusión".

La plantilla de la Fundación Cares está formada por 500 personas y "no sólo estamos en Barcelona, sino también en Madrid, Sevilla y Valencia".

En la Fundación "hacemos el trabajo bien", señaló Helena Borbón. Esta constatación se apoya sin duda en un dato relevante; en el año 2011 –año en el que se terminaron las subvenciones para este tipo de entidades sociales–, Cares contaba en Barcelona con 100 trabajadores y ahora "somos 400".

La directora de la Fundación también explicó que "contamos con ingenieros en nuestra platilla, ya que desarrollamos actividades logísticas y productivas que en muchas ocasiones requieren optimización de procesos". Ello ha permitido que la entidad tenga a personal suyo trabajando actualmente en el PIF (Puesto de Inspección Fronterizo) del Port de Barcelona, habiendo pasado previamente por participar en una licitación pública. "Tenemos a 16 personas trabajando en el PIF y nos consta que el índice de satisfacción de los usuarios es alto".

La Fundación Cares ha puesto en marcha un plan estratégico para el período 2016-2018, a través del cual la va a reforzar el trabajo en red con otras entidades e incrementará su promoción hacia el exterior para aumentar su actividad. Otro eje a consolidar es el de la comunicación para darse a conocer entre otros colectivos, con el fin de que más empresas incrementen la contratación de personal discapacitado o en riesgo de exclusión social.

El Grupo Cares, que integra a la Fundación Cares y a la empresa Codec, registró el año pasado una facturación de 15 millones de euros, un 15% más que en el ejercicio anterior.

DICIEMBRE 2015 – II PREMIO PROPELLER

El martes 15 de diciembre, el Propeller Club de Barcelona hizo entrega del "II Premio Propeller" a Marc Puig, CEO de Puig.

Marc Puig y Albert Oñate en el momento de la entrega del premio

Marc Puig explicó algunas anécdotas de esta empresa fundada en 1914 y que en 2014 alcanzó unas ventas de 1.500 millones de euros, de los que el 12% fueron en el mercado español. Puig exporta el 78% de su producción y sus productos se distribuyen en más de 140 países de todo el mundo, estando presente con subsidiarias o filiales en 22 de estos países. Del total de ventas, el 45% se realizan en Europa, teniendo Puig dos centros de producción, una en España, que produce las dos terceras partes de los productos, y la otra en Francia. Toda la exportación se lleva a cabo desde Barcelona, en donde Puig tiene su sede central.

Puig es una empresa familiar que se ha transformado en una multinacional del sector de la perfumería y la moda y que opera bajo las marcas propias: Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur. Asimismo opera licencias como Prada, Valentino, Comme des Garçons, y fragancias Celebrities.
Según explicó Marc Puig "contamos con un equipo directivo compuesto por profesionales y asesores independientes altamente reconocidos". Su labor ha permitido el crecimiento de la compañía hasta situarse entre las grandes firmas de perfumería a nivel mundial. Este año, Puig espera tener un crecimiento de un 10%, y en los próximos tres años, "a pesar de los retos y riesgos, nuestra voluntad es crecer un 33% y alcanzar unas ventas de 2.000 millones de euros".

Finalmente, Marc Puig agradeció al Propeller Club de Barcelona el premio concedido en reconocimiento de la labor de esta empresa centenaria.

Marc Puig acompañado por Albert Oñate, presidente del Propeller y por Sixte Cambra, presidente del Port de Barcelona y socio honorario del Club, que también asistió al acto de entrega del "II Premio Propeller

ACTIVIDADES DEL CLUB

V Encuentro de Propeller Clubs de España

Organizado por el Propeller de Sevilla, el 12 de noviembre tuvo lugar en esta ciudad el V Encuentro de Propeller Clubs de España, evento que contó con la participación de diversos miembros de las Juntas Directivas de los Clubs de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Castellón, Madrid, Valencia y Sevilla. En representación de Barcelona asistieron Mónica Comas, vicepresidente, y Emilio Navarro, de la Junta.

El grupo también visitó las instalaciones del Puerto de Sevilla, siendo recibidos por su presidente, Manuel García, y su director, Angel Pulido. Los asistentes pudieron ver la nueva esclusa Puerta del Mar.

Tras la visita tuvo lugar el almuerzo-coloquio, que contó con la participación de José Llorca, presidente de Puertos del Estado.

Además, se hizo entrega oficial del charter del International Propeller Club a los Propeller de Algeciras y Sevilla.

Entrega del chárter a Juan Ureta, presidente del Club de Algeciras

Entrega del chárter a Juan José Fernández de Luz Belda, presidente del Club de Sevilla

En esta reunión también se acordó designar al Propeller Club de Castellón para organizar el VI Encuentro de Propeller Clubs en el mes de mayo de 2016.

Socios del Propeller en la Misión empresarial del Port de Barcelona a Chile

El Port de Barcelona organizó del 14 al 19 de noviembre una misión empresarial; a Chile, integrada por 35 empresas, tanto de la comunidad logística-portuaria de Barcelona como del sector import/export. En la misión participaron diversos socios del Propeller Club de Barcelona.

Michel Corell, Elena García, Xavier Guillamon, Antonio Llobet, Judith Contel y Ramón Santalucía en la recepción oficial en la Embajada de España en Santiago de Chile

NUEVOS SOCIOS

Entre los meses de octubre y diciembre, se han incorporado al Propeller cinco nuevos socios: Joan Comas, Director General de Coral Transports; Mar Chao, Directora de Cemesa; Isabel Blanch, miembro de la dirección de Multilink; Alberto Cosín, Director General de Transcoma Global Logistics; y Xavi Pons, Overseas Manager de Transcoma Global Logistics.

Noel Jiménez (director comercial de Coral Transports) junto a Albert Oñate e Ignacio Gomá, recogió el certificado de socio de Joan Comas.

Mar Chao y Albert Oñate

Isabel Blanch y Albert Oñate

Alberto Cosín y Albert Oñate

Xavi Pons junto a Mónica Comas y Albert Oñate

CALENDARIO DE COLOQUIOS

ENERO – **Martes día 12**

FEBRERO – **Martes día 9**

MARZO – **Martes día 8**

ABRIL – **Martes día 12**

MAYO – **Martes día 10**

JUNIO – **Martes día 14**

JULIO – **Martes día 12**

SEPTIEMBRE – **Martes día 13**

OCTUBRE – **Martes día 11**

NOVIEMBRE – **Martes día 8**

DICIEMBRE – **Martes día 13**

ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

Propeller Club de Algeciras

El invitado al último almuerzo-coloquio fue Antolín Goya, coordinador general del sindicato Coordinadora, que abordó la reforma de la estiba, abogando por el diálogo entre las partes implicadas y defendiendo la propuesta que el sindicato presentó a Fomento que, a su juicio, no infringe la normativa europea (foto: Diario del Puerto).

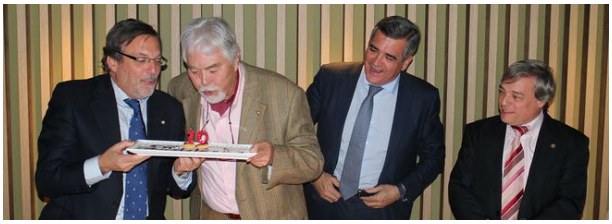
Propeller Club del País Vasco-Puerto de Bilbao

El invitado al último almuerzo-coloquio fue Alberto Ambrogio, director de Ambrogio, operador de servicios intermodales entre diversos países europeos (foto: Diario del Puerto).

Propeller Club de Madrid

El 17 de noviembre el Propeller de Madrid organizó una nueva edición de PROMart, foro al que asistieron más de un centenar de directivos del sector logístico, y que contó con la participación de: José Llorca, presidente de Puertos del Estado; Santiago García-Milà, presidente de ESPO; Manuel Carlier, Director General de ANAVE; José Luis Almazán, vicepresidente Ejecutivo de PIPE; y Enric Ticó, presidente de FETEIA (fotos: Diario del Puerto).

Por otro lado, el Propeller Club de Madrid celebró, el 16 de diciembre, su X aniversario, coincidiendo con un nuevo almuerzo-coloquio en el que participó Adolfo Utor, presidente de Baleària.
El Propeller de Madrid afronta el nuevo año celebrando en enero elecciones a las que concurre el actual presidente, Miguel Ángel Palomero, con el fin de afianzar este Club que cuenta con casi 40 socios.



Propeller Club de Valencia

El Propeller de Valencia organizó el 27 de noviembre la III Cena Benéfica del Sector Logístico, evento que reunió unos 20.000 euros que la entidad pone a disposición de APORTEM-Puerto Solidario Valencia, y que están destinados a paliar las necesidades básicas de colegios e instituciones del Distrito Marítimo.