THE PROPELLER CLUB
BARCELONA

Boletín informativo del Propeller Club de Barcelona
Nº 30 – Primer Trimestre 2014

SUMARIO

EDITORIAL
ALMUERZO-COLOQUIO
NUEVOS SOCIOS
ACTUALIDAD DEL SOCIO
ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

EDITORIAL

Estimado lector,

A lo largo de los primeros meses de este 2014, el Propeller Club de Barcelona ha seguido con la tendencia muy positiva iniciada a mediados del año pasado, y ha incorporado entre los meses de enero y abril a 11 nuevos socios; ahora el Club cuenta con 53 miembros de pleno derecho.

Es nuestra intención seguir en esta línea, siendo lo más importante incorporar socios de nivel, como los que ahora forman parte del Propeller Barcelona. Queremos tener un Club fuerte y consolidado para no sólo cumplir con nuestros objetivos, sino llevar adelante una serie de iniciativas que deben contribuir a que nuestro Club sea más reconocido.

Esta buena salud del Club nos permite afrontar los retos que tenemos por delante, que se circunscriben, esencialmente, en la participación del Propeller en el Salón Internacional de la Logística, del 3 al 5 de junio, y en la celebración del XX aniversario del Club, el 20 de noviembre.

Por lo que respecta al SIL 2014, evento en el que venimos participando desde hace siete años, vamos a celebrar una vez más el tradicional cóctel, el miércoles día 4 de junio, así como el networking de Propeller, encuentro que iniciamos el año pasado y que nos permite estrechar lazos entre los socios de nuestro Club y los de otros Propeller.

En esta misma línea, en el SIL también ofreceremos una rueda de prensa, en la que los presidentes de los Propeller podremos dar a conocer las novedades más importantes de cada una de las entidades.

Y, como novedad en esta 16ª edición del SIL, vamos a organizar una mesa de debate, en la que participarán representantes de otras entidades y asociaciones del sector, en la que trataremos de dilucidar el papel que jugamos estas organizaciones y cómo se presenta nuestro futuro más inmediato.

Finalmente, y respecto a la celebración del XX aniversario del Club, es importante destacar que vamos a convocar la primera edición del "Premio Propeller", que nace con la voluntad de distinguir a una empresa vinculada al comercio exterior y que, además de contribuir al crecimiento del sector logístico y marítimo-portuario con su actividad, destaque por su trayectoria y sus valores.

Tenemos trabajo por delante, pero estamos convencidos que con la colaboración de todos conseguiremos el éxito que nuestro Club se merece tener.

Albert Oñate
Presidente

ALMUERZOS-COLOQUIO

ENERO 2014

El martes 14 de enero, António Belmar da Costa, Presidente de la European Community Association of Shipbrokers and Agents (ECASBA) y miembro de la Junta de la Federation of National Associations of Shipbrokers and Agents (FONASBA), fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona.

António Belmar junto a Albert Oñate, Mónica Quintana y Jordi Trius

António Belmar hizo una introducción sobre el papel que juegan los agentes marítimos y los consignatarios en el comercio mundial, poniendo de manifiesto que esta figura "siempre forma parte de las cadenas logísticas" y, a modo de ejemplo, añadió que "casi toda la información que entra en un puerto y en una cadena proviene del consignatario".

Para António Belmar el hecho de que el 90% del comercio mundial se transporte por vía marítima es una oportunidad para esta profesión; "sin agentes marítimos ni brokers, el comercio internacional no existiría", recalcó.

Por lo que respecta a los puntos débiles de esta profesión ligada al transporte marítimo, el representante de FONASBA puso de manifiesto que "hay todavía una falta de reconocimiento de la figura del consignatario por parte de las autoridades, ya que no existe una licenciatura para esta profesión". También alegó que cada vez se espera más que en el transporte marítimo "sea el consignatario o el agente el que reduzca sus márgenes económicos, ofreciendo al mismo tiempo más y mejores servicios" y puso de manifiesto que estos profesionales "son los que continúan invirtiendo en la mejora y el desarrollo de sistemas informáticos" para el control de las operaciones de comercio internacional.

António Belmar se refirió a las oportunidades, a corto y medio plazo, que tienen consignatarios y agentes marítimos. Por un lado dijo que "hay que fijarse en otros puntos de la cadena logística para ver en qué puntos se puede ganar un poco más de margen económico", como por ejemplo en el short sea shipping, "campo en el que el consignatario puede encontrar una oportunidad de negocio desarrollando nuevos servicio", o en los cruceros "que ya es un negocio importante para algunos consignatarios y que da capacidad de reequilibrar el negocio gracias al suministro, por ejemplo". Para el presidente de ECASBA, otros campos interesantes a desarrollar son la industria del off shore y la extracción de minerales en el mar".

Antes de finalizar su intervención António Belmar se refirió a las alianzas marítimas, como la recientemente creada P3, sobre la que dijo que "será una amenaza y una oportunidad al mismo tiempo, y al igual que lo han sido otras anteriormente".

Los últimos minutos los dedicó a hablar sobre el asociacionismo, alegando que "es importante hacer cosas buenas para el bien común de las empresas". En este sentido, se refirió a la "Declaración de Lima" de FONASBA, consensuada en octubre de 2013 que pone de manifiesto, entre otras cosas, la necesidad de que se implementen mayores medidas de seguridad en los puertos, en el mar y en el sector marítimo y que se reduzca la proliferación inconsciente de normativas nacionales y regionales para pasar a desarrollar regulaciones armonizadas a nivel internacional y aplicables en todos los países. Otro aspecto importante para el futuro de este sector es el establecimiento de unos estándares internacionales de formación y certificación de agentes marítimos y brokers y el reconocimiento global de estas cualificaciones. Según António Belmar, tanto desde FONASBA como de ECASBA se fomentarán estas medidas porque "son el decálogo para el reconocimiento de esta profesión".

Invitados al almuerzo coloquio

En este encuentro del Propeller de Barcelona también asistieron invitados por diversos socios del Club: Eva Gómez, Commercial Manager de Mediterranean Shipping Company; Paco Rivero, Director de Weco Marítima; Emilio Sanz, Director de Columbus Transit; Carlos Benavente, Director General de Legend Forwarding; y Xavier Guillamon y Johannes Broos, directivos de QL Logistics Solutions.

FEBRERO 2014

El martes 11 de febrero, Mario Massarotti, CEO de Grimaldi Logística España, fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona.

Mario Massarotti junto a Albert Oñate, Núria Burguera y Reinhard Sawatzki

Mario Massarotti empezó hablando de la situación actual del sector marítimo poniendo de manifiesto que el interés de un puerto debe ser el de "promover los tráficos existentes y atraer de nuevos", incrementando con ello su competitividad. En este sentido, los puertos también tienen que hacer otro esfuerzo, que es el de "bajar las tarifas y de esta forma poder compensar en parte los efectos negativos de la crisis que han originado un descenso de los tráficos".

Respecto al puerto de Barcelona y su comunidad portuaria, el responsable de Grimaldi dijo que "se ha hecho un gran esfuerzo y se han mejorado las condiciones para reducir los costes", añadiendo que "aunque ahora las puertos españoles son más eficientes, "todavía queda mucho por hacer y hay que continuar trabajando para que sean más baratos, e intentar que esos beneficios repercutan a toda la comunidad portuaria, por ejemplo rebajando las tasas que se aplican a los clientes, como pueden ser las navieras y las empresas concesionarias". Según Mario Massarotti a los puertos "les falta competitividad y hay que continuar buscando tráficos para llenar las terminales".

El Grupo Grimaldi, que opera en España desde el año 1980, ha estado y está "en constante desarrollo" indicó Massarotti. Prueba de ello es la inversión que la naviera ha llevado a cabo en el puerto de Barcelona, con la puesta en marcha de la terminal de short sea shipping en julio de 2013 y que ha ayudado a la compañía a mejorar sus tráficos; así los camiones transportados entre Barcelona e Italia crecieron un 25% en 2013, comparativamente con el año anterior.

Grimaldi también ha mejorado sus servicios, aumentando hasta cuatro la frecuencia de salidas semanales desde España con el puerto de Savonna, en el norte de Italia. Asimismo, Grimaldi también empezará a cargar contenedores desde Barcelona hacia África occidental.

El Grupo Grimaldi es propietario de otras navieras como Finnlines, a través de la cual ofrece servicios desde los puertos de Santander, Bilbao y Ferrol. A lo largo del año, los barcos de Grimaldi realizan unas 1.500 escalas en puertos españoles, es decir, unos 25 buques por semana.

Los resultados económicos de la naviera, que factura más de 3.000 millones de euros al año, no han ido mal; en 2013, el beneficio obtenido alcanzó los 150 millones de euros, gracias a la apertura de nuevos mercados y al esfuerzo de Grimaldi por ser cada vez más una naviera más competitiva.

Invitados al almuerzo coloquio

En este encuentro del Propeller de Barcelona también asistieron invitados por diversos socios del Club: Miguel Ángel López, Director de Neutral Cargo Logistics; Andreu Romanos, Gerente de Grupo Sifu; Erik Veliscek, de Schneider Electric; Jordi Solé, del Bufete Solé Vázquez; y Juan Madrid, Director Comercial de Mooring & Port Services.

MARZO 2014

El martes 18 de marzo, Antoni Vives, Tercer Teniente de Alcalde de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona y Concejal del Distrito de Les Corts, fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona.

Antoni Vives empezó explicando qué es el departamento de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona, una nueva área creada con la llegada del Alcalde Xavier Trias al Consistorio. Según Vive "el nuevo gobierno municipal tenía muy claro que Barcelona tenía que tener musculatura de transformación de la ciudad", además de seguir con la apuesta social y cultural. Es por ello que se creó esta tercera Tenencia de alcaldía "para desarrollar temas de urbanismo, arquitectura, habitaje, infraestructuras, medio ambiente, mantenimiento de la ciudad (limpieza, paisaje urbano, energía, agua…), el área metropolitana y los sistemas de telecomunicaciones e información". Todo ello tenía que estar englobado para "poder tener un polo de desarrollo muy importante" y también para poder trabajar "en la proyección internacional del "modelo Barcelona". Se trataba, en definitiva, de "dotar a Barcelona de nuevos activos con la finalidad de situar la ciudad en el mundo".

El Tercer Teniente de Alcalde añadió que el futuro más próximo para Barcelona "pasa, básicamente, por cuatro elementos: la innovación, la creatividad y el conocimiento, la cultura y el bienestar social". Asimismo destacó que "Barcelona tiene que continuar apostando por las nuevas industrias, como por ejemplo lo son la logística, la relacionada con la actividad portuaria y la industria náutica".

En este sentido, y continuando con la necesidad de apostar por la economía productiva, Antoni Vive puso de manifiesto que "es imprescindible que hagamos inversiones asociadas a un crecimiento de tipo industrial" y se refirió a iniciativas como la de Hutchison en el puerto de Barcelona y a otras como las que se están llevando a cabo en barrios como La Sagrera, Glorias. Para Vives "las inversiones tienen que tener un tipo de retorno industrial", en el sentido que las empresas que decidan invertir tienen que comprometerse a largo plazo con la ciudad; "no queremos trabajar con empresas que inviertan para marcharse en un plazo de tres o cuatro años, sino que lo que queremos es que estén con nosotros setenta u ochenta años; queremos gente que esté dispuesta a jugársela con nosotros y que no vengan a Barcelona a especular", sentenció el Tercer Teniente de Alcalde. Y resaltó, como dato importante, que "Barcelona es actualmente la ciudad de Europa que atrae más inversiones extranjeras, y esto, hace tres años, no era así".

Antoni Vives también se refirió a otra de las apuestas del Consistorio: "la captación de talento, la fijación del talento y la exportación de talento", refiriéndose aquí al Port de Barcelona, "uno de los puertos más potentes del Mediterráneo", y a los profesionales que integran su comunidad logística; "tenemos que poner en juego toda esta capacidad que tenemos y todo lo que somos y ser capaces de exportar este modelo de hacer ciudad".

El Teniente de Alcalde aseguró que "hay que creer que el modelo que tenemos de ciudad es un modelo que funciona y, por tanto, hay que continuar proveyéndole de potencia", una potencia que pasa necesariamente por "creer en la capacidad de hacer economía y de generar beneficios que reviertan al conjunto de la sociedad, distribuyendo esta riqueza de la manera más equitativa posible". Y en este sentido Antoni Vives finalizó diciendo que "todo esto no puede pasar al margen del Port de Barcelona".

Invitados al almuerzo coloquio

A este encuentro también asistieron invitados por diversos socios del Club: Antoni Tió, Presidente del Fórum Marítim Català; Willy Müller, Director de Barcelona Regional; Joan Colldecarrera, adjunto a la Presidencia del Port de Barcelona; Manel Galán, Cap de Promoció de la Comunitat Portuaria del Port de Barcelona; Ignacio Larequi, Director General de UASAC Iberia; Jordi Archs, Consejero Delegado del Holding M. Condeminas; Xavier Vázquez, Director General de Autoterminal; Ferran Sayol, Director Comercial de Panalpina; Joan Cantarell, Director de Arkas; Guillem Rodríguez, Manager Iberia de Dachser; Santiago Gómez, Socio Consultor de Solport; Amadeu Outeiro, Director de Blue Water Shipping; Héctor Rodríguez, Director de Dalx; y Juan Madrid, Director Comercial de Mooring.

ABRIL 2014

El martes 8 de abril, Belén Wangüemert, Directora General de Royal Caribbean para España y Francia, fue la invitada al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona.

Belén Wangüemert junto a Albert Oñate, Carla Salvadó (Port de Barcelona) y Christian Bové (Intercruises)

Belén Wangüemert empezó explicando que a finales del año 2005 Royal Caribbean decidió tener oficina propia en España. Por aquel entonces la compañía Latitud 4 representaba a la naviera de cruceros, cuyos barcos ya escalaban en el puerto de Barcelona, siendo el principal puerto de embarque en el Mediterráneo.

En el 2006 Royal Caribbean "quería traer al Mediterráneo el crucero que en esos momentos era el más grande del mundo, el 'Voyager of the Seas', lo que hizo decidir a la naviera a comprar a Latitud 4 la unidad de negocio de Royal Carbbean y abrir su propia oficina".

La Directora General de Royal Caribbean para España y Francia también se refirió al mercado de cruceros que, según datos de CLIA, mueve unos 21 millones de personas al año. Royal Caribbean tiene una cuota de mercado del 20%, con unos 4 millones de pasajeros. Por lo que respecta al mercado de cruceros en Europa, éste representa unos 6 millones de cruceristas anualmente y se trata de un mercado que ha crecido respecto al año pasado en torno a un 4%, mientras que el mercado global lo ha hecho sobre un 2%.

Según Belén Wangüemert, "en España la visión es distinta porque lleva dos años de decrecimiento, en torno a un 18%, a pesar de haberse incrementando sustancialmente en años anteriores". Asimismo, España es actualmente el 5º a nivel europeo, después de Inglaterra, Alemania, Italia y Francia.

Para Wangüemert, un motivo de esta contracción ha sido la crisis económica que afecta al consumidor y al turismo, pero otro motivo ha sido el decrecimiento de la capacidad de las compañías de cruceros en el mercado europeo. Ahora, las compañías de cruceros "hemos conseguido empezar a revertir la tendencia negativa de los precios ya que, realmente, la batalla no está en el volumen que ofertamos las compañías, sino en nuestra rentabilidad".

Royal Caribbean empezó el año pasado a hacer un esfuerzo importante y "conseguimos incrementar nuestra media de precios de forma significativa, tendencia que este año continua siendo positiva. También optamos por reducir volumen en España y en Europa y afrontamos el reto de la rentabilidad intentando ser más eficientes en nuestros costes operativos, sobre todo en tierra, pero siempre protegiendo la calidad del producto".

Actualmente Royal tiene una flota de 22 barcos, y 5 más en construcción, dos de la clase Quantum, con 4.500 pasajeros, que son barcos muy tecnológicos porque, por ejemplo, tienen balcones virtuales en aquellos camarotes que dan al interior y un observatorio a 90 metros de altura sobre el mar. La compañía "siempre ha apostado por seguir invirtiendo, incluso en tiempos de crisis", añadió.

Por lo que respecta al puerto de Barcelona, Belén Wangüemert dijo que "es muy importante, por su vínculo con la ciudad y por ser parte de nuestro crecimiento y de nuestra visión de futuro; desde 1996 hemos tenido barco en Barcelona. Ahora operamos con el 'Liberty of the Seas' y en septiembre tenemos dos escalas del 'Oasis of the Seas', que es el más grande del mundo, con 6.000 pasajeros. Por otro lado, en 2015 vamos a tener en Barcelona el barco gemelo del 'Oasis', el 'Allure of the Seas', que representa incrementar la capacidad en un 48%", con lo que "Barcelona sigue siendo un puerto puntero para Royal Caribbean y el puerto de referencia" tal y como lo demuestran las 23 escalas y los 150.000 cruceristas que embarcarán o desembarcarán en el puerto de Barcelona, circunstancia que generará un impacto económico de unos 17 millones de euros para la ciudad.

Para finalizar, Belén Wangüemert quiso destacar que "Royal Caribbean apuesta por la calidad y la innovación en los barcos, y seguirá contando con Barcelona como puerto base principal en Europa".

Invitados al almuerzo coloquio

A este encuentro también asistieron invitados por diversos socios del Club: Carla Salvadó, responsable de cruceros del Port de Barcelona; Christian Bové, Director de Intercruises; Agustín Oleaga, Director General de DHL Portugal; y Antonio Combalía, ex Presidente del Propeller Club de Barcelona.

NUEVOS SOCIOS DEL PROPELLER

Entre los meses de enero y abril, el Propeller Club de Barcelona ha sumado 11 nuevos socios:

Mercè Rovira
Directora UASAC Iberia Barcelona

Ignacio Berruezo
Director General de Mooring & Port Services

Xavier Guillamon
Director de QL Logistics Solutions

Gabriel Ortega
Director General de Vanguard Logistics Services

Miguel Ángel López
Director de Neutral Cargo Logistics

Andreu Romanos
Gerente de Grupo Sifu

Mario Massarotti
CEO de Grimaldi Logística España

Eva Gómez
Commercial manager de MSC

Íñigo Sagüés
Administrador de Sile Customs Brokers

Carlos Benavente
Director General de Legend Forwarding Group

Ignacio Gomá
Director Comercial de Cemesa

A todos ellos les damos la bienvenida y esperamos contar con su valiosa colaboración en el Club.
Entre enero y abril se entregó el certificado de socio a: Mercè Rovira, Ignacio Berruezo, Xavier Guillamon, Jaime Deusto, Gabriel Ortega, Miguel Ángel López, Andreu Romanos, Íñigo Sagüés, Mario Massarotti y Eva Gómez.

Mercè Rovira junto a Albert Oñate, Mónica Quintana y Emilio Navarro

De izq. a dcha: Mónica Comas, Xavier Guillamon, Jaime Deusto, Albert Oñate, Ignacio Berruezo y Mónica Quintana

De izq. a dcha: Íñigo Sagüés, Emilio Navarro, Andreu Romanos, Albert Oñate, Gabriel Ortega, Miguel Ángel López y Mónica Comas

De izq. a dcha: Mónica Comas, Mario Massarotti, Albert Oñate y Eva Gómez

PRÓXIMO INVITADO
Martes 13 de mayo, a las 13:00 h.

Salvador Alemany
Presidente de Abertis

Salvador Alemany es licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona. Desde junio de 2009 es presidente de Abertis y, desde diciembre de 2011, Presidente de Saba Infraestructuras. Por lo que respecta a su actividad institucional es Presidente del Consell Assessor per a la Reactivació Econòmica i el Creixement de la Generalitat de Catalunya y Presidente del Consejo Social de la Universitat de Barcelona. Entre otras distinciones, cuenta con la Medalla de Oro de la Cruz Roja, el Premio Economista de Empresa del Colegio de Economistas de Catalunya, la Creu de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya y la Cruz de la Orden Isabel la Católica del Gobierno de España.

CALENDARIO DE COLOQUIOS 2014

JUNIO – **Martes día 10**

- Invitado: **Sixte Cambra, Presidente del Port de Barcelona**

JULIO – **Martes día 8**

- Invitado: **Josep Andreu, Presidente del Port de Tarragona**

SEPTIEMBRE – **Martes día 16**

OCTUBRE – **Martes día 14**

NOVIEMBRE – **Jueves día 20**

- **Cena XX aniversario Propeller**

DICIEMBRE – **Martes día 9**

- **Almuerzo de Navidad**

PRÓXIMAS ACTIVIDADES DEL CLUB

16ª edición del Salón Internacional de la Logística y la Manutención, SIL 2014

El Propeller Club de Barcelona participará en el Salón Internacional de la Logística, SIL 2014, evento que se celebra en Fira de Barcelona (recinto Montjuïc-Plaza Espanya) del 3 al 5 de junio. El Club va a contar con un stand (el C 306) que será un punto de información y de promoción.
A lo largo del miércoles 4 de junio, el Propeller de Barcelona organiza diversos encuentros:

– **10:30 h. Networking de Propeller**, encuentro abierto a todos los socios del Club, así como a los representantes de otros Propeller que asisten al SIL.

– **12:45 h. Encuentro con la prensa** para dar a conocer las actividades de los respectivos Clubs, su crecimiento e implantación en el país y que contará con la participación de los Presidentes de los Clubes de Valencia, Madrid, Castellón, Bilbao-País Vasco, Sevilla, Algeciras y Las Palmas-Canarias.

– **13:30 h Cóctel** abierto a todos los socios del Club, así como a sus respectivos invitados.

– **16:00 h. a 17:30 h. Mesa de debate** sobre "El papel de las asociaciones y los clubes del sector logístico", en el que, además de los Propeller, participarán otras entidades del sector.

Asamblea General del Propeller Club Barcelona

El Propeller Club de Barcelona celebrará su Asamblea General Anual el martes 10 de junio, coincidiendo con el almuerzo-coloquio del mes.

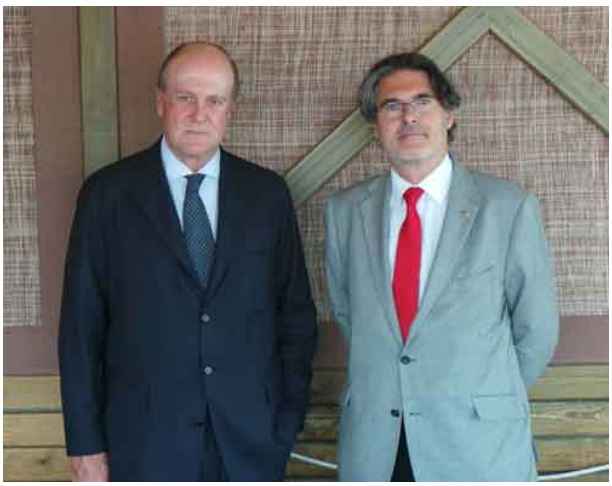
Celebración XX aniversario Propeller Barcelona

El Propeller Club de Barcelona celebra este año 2014 el XX aniversario de su constitución. Para conmemorar esta importante efeméride, el jueves 20 de noviembre de 2014 tendrá lugar una cena en las instalaciones del Esfèric Barcelona, ubicadas en Montjuïc. Se prevé una asistencia de unas 100 personas entre socios, acompañantes e invitados de las principales entidades del sector marítimo-portuario y logístico de Barcelona, así como de otros Propeller españoles y europeos y representantes institucionales.

OTRAS ACTIVIDADES DEL CLUB

Encuentro con Enrique Lacalle, Presidente del Salón Internacional de la Logística, SIL 2014

El martes 6 de mayo, la Junta Directiva del Propeller mantuvo un almuerzo de trabajo con Enrique Lacalle, Presidente del SIL.



Enrique Lacalle, que asistió acompañado por Víctor Ros, Director de Relaciones Institucionales, y Lluís López Yuste, Director de Comunicación y Prensa, explicó que la 16ª edición del Salón Internacional de la Logística y la Manutención, va a contar con la representación de todos los sectores que integran la cadena de suministro y que, en esta ocasión, bajo el lema "Somos la Logística", el SIL va a ser una vez más "el punto de encuentro para los negocios y el intercambio de conocimiento para la comunidad logística internacional, dado que reúne a toda la oferta y a toda la demanda". A un mes de la celebración, el SIL cuenta con 550 empresas participantes, un 10% más que en la edición anterior.
El país invitado del SIL 2014 es Colombia, que en un stand de más de 100 metros cuadrados reunirá a entidades como las Zonas Francas del país, la Sociedad Portuaria de Santa Marta y la terminal SMITCO.
Refiriéndose a la participación más internacional en el Salón, el Presidente del SIL también señaló que este año "contaremos con la visita de importantes delegaciones comerciales procedentes de México, Marruecos y Palestina, además de Colombia.
Enrique Lacalle también dio a conocer las novedades que este año presenta el SIL, como por ejemplo el espacio **Import & Export Point**, lugar exclusivo en el que se pondrá en contacto a los directores de exportación e importación de empresas que ofrecen servicios logísticos con productores y cargadores agroalimentarios.

Otra novedad es el **App SIL 2014** para iphones y androids que va a permitir fomentar los contactos y favorecerá el networking, además de hacer más cómoda la visita al Salón. Esta App permitirá capturar todos los datos de los contactos realizados en el Salón y ofrece la posibilidad de descargarlos en formato Excel en una dirección de correo electrónico.
El SIL 2014 ha realizado una gran apuesta por aumentar la participación de empresas del sector logístico y el transporte, contando con un espacio denominado Transport, en el que van a participar cerca de 30 empresas del sector del transporte, entre las que se encuentran diversas compañías vinculadas al Propeller de Barcelona, como Tradisa, Dupessey Ibérica y Landtrans.
Enrique Lacalle también indicó que el SIL 2014 va a contar con un nuevo espacio, denominado SIL Competitividad y Futuro, en donde tanto expositores como visitantes encontrarán la oferta y la demanda en materia de formación y empleo. Es un espacio pensado para acoger la oferta de universidades, escuelas de negocio, asociaciones, colegios e institutos profesionales, empresas, consultoras de recursos humanos, empresas de outsourcing y selección, etc.
Finalmente, y por lo que respecta a las conferencias, Enrique Lacalle remarcó que "en conocimiento, el SIL es el mayor congreso internacional del sector, dado que van a participar 230 ponente internacionales en 16 jornadas y en las que se prevé la asistencia de 3.600 profesionales".
El SIL 2014 cuenta con las siguientes jornadas:

- 15ª Jornada de Zonas Francas y Depósitos Francos
- 12º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte
- 10ª Jornada del Ferrocarril
- 8º SIL Automóvil
- 7ª Cumbre Mediterránea de Puertos
- 6ª Jornada de Sistemas de Información para la Logística
- 5º Sil Pharma & Health
- 5º SIL Gran Consumo & Food
- 4º SIL e-commerce
- 4º SIL Excelencia
- 3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte
- 3º SIL Chemical
- 2º SIL Import & Export
- 2ª Jornada Smart Logistics
- Jornada de Distribución urbana de mercancías
- Sesión de Consejeros Autonómicos

ACTUALIDAD DE LOS SOCIOS

El tráfico del Port de Barcelona creció un 9% en el primer trimestre

Con 10,7 millones de toneladas de mercancías transportadas, el Port de Barcelona ha cerrado el primer trimestre del año con un incremento del 9% del tráfico total.

La carga contenerizada ha aumentado un 5% con un total de 428.720 TEUs. Los contenedores de importación llenos han crecido un 7%, superando los 100.000 TEUs descargados. Por su parte, los 132.246 TEUs de exportación llenos han supuesto un incremento del 3% respecto al primer trimestre del año anterior. Los países receptores de estas mercancías que más han crecido han sido China (+31%), Estados Unidos (+17%), Marruecos (+35%), México (+7%) y Arabia Saudí (+11%).

Las terminales de automóviles han registrado un total de 174.163 vehículos nuevos, cifra que supone un aumento del 5%, destacando el repunte de las importaciones, que con 26.108 unidades han crecido un 35%. Los vehículos de exportación con 103.167 automóviles embarcados, han crecido un 7,5 %.

Los crecimientos porcentuales más elevados del primer trimestre se han dado en el transporte de la mercancía a granel.

Los graneles líquidos, con cerca de 3 millones de toneladas, aumentan un 24% respecto al año pasado. Tres modalidades de hidrocarburos han experimentado los principales avances: el gasóleo (+53%) , el fuel (+37%) y la gasolina (+5%). Destacan también los biocombustibles (+92%), con un total de 402.667 toneladas y los productos químicos a granel que han crecido un 60%, con 275.810 toneladas.

En el caso de los graneles sólidos, se han registrado 1,1 millones de toneladas (+17%), con resultados muy destacados en el caso del cemento y clínker (+81,5%) y de la haba de soja (+33%).

La carga transportada mediante las autopistas del mar que conectan con varios destinos de Italia y del Norte de África también ha crecido y se han registrado 28.394 UTIs, con un incremento del 17%.

En el apartado de pasajeros, han pasado por las instalaciones portuarias un total de 390.949 viajeros (+9%), de los cuales 137.911 fueron usuarios de ferrys y 253.038 fueron cruceristas. Los pasajeros de cruceros han crecido un 14% durante el primer trimestre del año, lo que contribuye a consolidar la desestacionalización del sector impulsada por el puerto. Hasta el mes de marzo han escalado 88 naves de crucero, un 33% más que el año pasado.

Reconocimientos para AACNI Abogados

AACNI Abogados ha sido galardonado por la revista Lawyers World con el premio 'Lawyers World 2014 Country Awards'. Asimimso, también ha sido reconocido por los lectores de la revista Lawyers World con el premio 'Lawyers World Annual Award 2013' en su primera edición.

Embarque especial de Marítima Davila en Barcelona

Marítima Davila ha llevado a cabo una operativa especial en el puerto de Barcelona embarcando en el buque 'Regine' dos pasarelas de 190 toneladas de peso cada una con destino a la terminal de cruceros del puerto de Hong Kong. El buque, perteneciente a la compañía SAL Heavy Lift, del Grupo 'K' Line, está dedicado en project cargo.

Arola cuenta con oficina propia en Cádiz

Arola cuenta con una nueva oficina propia en Cádiz, fruto de la incorporación de su corresponsal en esta ciudad a la plantilla de Arola. La nueva oficina comparte espcio con Europea de Expediciones, firma con la que Arola colabora en distintos proyectos como la gestión de la Terminal de hidrocarburos de Vopak en Algeciras o distintas auditorias de comercio exterior en empresas del sector textil.

China Shipping encarga buques de 19.000 TEUs

China Shipping Container Lines ha encargado la construcción de 5 portacontenedores de 19.000 TEUs, buques que tendrán 400 metros de eslora, 58,6 metros de ancho y 30,5 m de profundidad. La entrega del primero está prevista para noviembre de este año; el resto en el primer trimestre de 2015.

LeoProex celebra su 30 aniversario e inaugura oficialmente sus instalaciones en el Port de Barcelona

El 24 de abril, la transitaria LeoProex, fundada en 1984 por Leo Pareja, celebró el 30 aniversario del inicio de su actividad e inauguró oficialmente sus instalaciones ubicadas dentro del recinto portuario barcelonés.

El evento contó con la participación del Presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, y de su Director General, José Alberto Carbonell, entre otros.

Actualmente, en estas instalaciones, de 8.000 metros cuadrados en régimen de concesión otorgada a la transitaria y agencia de aduanas LeoProex, se ubican otras empresas, como Panalpina, con la que LeoProex lleva colaborando desde prácticamente el inicio de su actividad, así como Landtrans, operador logístico y transportista de contenedores a nivel local, nacional y europeo también fundado por Leo Pareja en 1986, además de las empresas Franco Vago y Agencia Cantera, a las que LeoProex da servicio. Asimismo, LeoProex cuenta con otros 6.000 metros cuadrados de superficie logística en sus instalaciones del muelle Álvarez de la Campa del Port de Barcelona.

En 2013, el movimiento de estas empresas superó los 30.000 TEUs, de los que LeoProex gestionó unos 12.000 y despachó más de 35.000 documentos aduaneros.

Esta actividad hizo que la facturación de LeoProex y Landtrans alcanzara en 2013 los 22 millones de euros, además de gestionar en derechos de Aduanas otros 70 millones de euros. Estas cifras supusieron un incremento en facturación del 15% respecto al año 2012, crecimiento que ha sido el resultado de la inversión en capital humano por parte de la empresa, ya que de los 44 empleados en 2008, la compañía cuenta ahora con 90 colaboradores de 10 nacionalidades distintas.

Para el año en curso, la empresa tiene como objetivo crecer por encima de la cifra obtenida el año pasado, apostando por el aumento de la exportación en áreas geográficas como el Magreb, Latinoamérica y la India. La compañía dispone actualmente de oficinas propias también en Madrid, Valencia, Cuba (La habana) y Shanghai.

Durante la celebración de esta efeméride, Sixte Cambra destacó que "es una satisfacción ver que una empresa familiar y emprendedora y que ha apostado por estar dentro del Port de Barcelona crece, se desarrolla con éxito y genera empleo", y agradeció a Leo Pareja "el compromiso que siempre ha tenido con el puerto y con todas sus actividades", poniendo como ejemplo el hecho de que LeoProex fue una de las primeras empresas transitarias en certificarse bajo la marca de calidad Efficiency Network del Port de Barcelona.

El presidente del puerto catalán añadió que "sin la colaboración de las empresas de la Comunidad Portuaria el Port no puede internacionalizarse, ya que son éstas las que desarrollan la actividad y sin su esfuerzo, las inversiones públicas y privadas que se han llevado a cabo desde hace años, no darían los frutos esperados y perseguidos, que son los de crecer en tráficos y operaciones y contribuir a la dinamización económica y al aumento de la ocupación".

PKW forma parte de la Comisión de Logística del Clúster de la Industria de la Automoción

PKW forma parte de la comisión de la Logística del Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC), una asociación abierta a empresas vinculadas a este sector con sede en Cataluña y que tengan actividades vinculadas al I+D+I.
El principal objetivo es reforzar la competitividad de la industria del automóvil como motor de la economía, impulsando proyectos que ayuden a generar empleo. El CIAC quiere representar a las cerca de 500 empresas que de forma directa o indirecta trabajan para la automoción en Cataluña.
PKW forma parte de la Comisión de Logística y, dentro de esta, en el apartado de Intermodalidad. Entre sus principales objetivos están: centralizar la llegada de los suministros para el sector de la automoción en las infraestructuras de la transitaria en Cataluña; crear programas de colaboración entre empresas para transportes combinados; y consolidar la compañía, motivo por el cual PKW está presente en los principales foros sectoriales.

FGC adjudica el plan de transporte de productos químicos entre Catalunya y Alemania

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) ha adjudicado a IDP los trabajos de consultoría para ejecutar el plan de desarrollo del servicio de transporte intermodal de productos químicos entre Catalunya y Alemania, con especial énfasis en el papel del puerto de Tarragona como hub intermodal.
El plan se sitúa dentro del contexto del proyecto iFreightMED-DC, impulsado por el Programa MED de la Unión Europea, el cual cuenta con el apoyo económico del Fondo de Desarrollo Regional para el Arco Mediterráneo.
El proyecto iFreightMED-DC tiene por objetivo la mejora de la accesibilidad marítima y de las capacidades de transporte mediante la multimodalidad y la intermodalidad, y se propone promover el desarrollo sostenible intermodal y los servicios de transporte de mercancías haciendo un uso óptimo de las instalaciones instalaciones existentes y mejorar los actuales niveles de servicio en los corredores de infraestructura.

Acuerdo de colaboración entre Oxford Oil & Co y Comercial Química Massó

Oxford Oil & Co, empresa creada hace cinco años por Juan de Ros, miembro del Propeller, y su socio Luis Ballester, es una compañía con sede en Barcelona y dedicada a investigar e innovar en productos químicos de alta calidad para, especialmente, la industria petrolera.
Oxford Oil & Co y Comercial Química Massó, concretamente el departamento de Oil & Gas, que está dirigido por Francesca Campoy, también socia del Propeller, han llegado a un acuerdo de colaboración a través del cual Oxford Oil aporta el I+D y Comercial Química Massó fabrica los productos. El acuerdo también se centra en la fabricación y comercialización de productos químicos destinados a facilitar la extracción y distribución del crudo, gracias a los 25 años de experiencia de Comercial Química Massó en el sector Oil & Gas y en operaciones de producción, control de calidad y gestión logística. Comercial Química Massó, fundada en 1885, fabrica y distribuye actualmente productos para diversos sectores como: exploración, producción y refino de petróleo, alimentación, construcción, farmacia, electrónica, papel, plásticos, sanidad ambiental o textil, entre otros.
Actualmente Oxford Oil desarrolla actividades relacionadas con el tratamiento, limpieza de derrames y recuperación de crudos y la fabricación y el re-envasado de productos. Además, también ofrece otro tipo de servicios relacionados con la logística, como la distribución de productos, el depósito fiscal y los trámites aduaneros o el soporte técnico y el control de calidad. Se trata, en definitiva, de ofrecer servicios para que la cadena logística, desde la extracción del crudo hasta su transporte a las refinerías y a puertos para su exportación sea segura y fiable.
Por lo que respecta a los productos, Oxford Oil desarrolla productos para la actividad de extracción y transporte de crudo (reductor de viscosidad, inhibidor de corrosión, humectantes, etc.), productos para el refino de petróleo (mejoradores de cetano, detergentes) y productos para la actividad marina y cargo treatment (reductor de consumo, mejorador de combustión, mejorador de lubricidad, etc.).
Oxford Oil cuenta con una amplia experiencia en el mercado latinoamericano, dado que lleva a cabo operaciones en países como Venezuela, Colombia y México, además de en otros nuevos mercados como Rusia y Ucrania, y también en España. Además, Oxford Oil participa y asesora a compañías de otros sectores como el real state, compactación de carreteras y minería.

ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

IV Encuentro de Propeller Clubes

El jueves 27 de marzo en Bilbao tuvo lugar el IV Encuentro de Propeller Clubes, evento organizado por el Propeller Club del País Vasco-Puerto de Bilbao en la Sociedad Bilbaína. A la reunión asistieron diversos miembros de las Juntas Directivas de los Propeller de: Algeciras, Barcelona, Bilbao, Castellón, Madrid, Sevilla y Valencia.

El IV Encuentro de Propeller dio comienzo con una exposición por parte de los Presidentes de cada Club sobre las distintas actividades llevadas a cabo desde la celebración del anterior Encuentro, en el mes de marzo del año pasado en Madrid. Todos los Clubes coincidieron en destacar como principal acción los almuerzos-coloquio, a los que han sido invitados destacados profesionales del sector marítimo-portuario y logístico, así como otras personalidades del ámbito empresarial y político.

Otro de los temas tratados en el IV Encuentro fue el referido a la creación y puesta en marcha de la nueva Asociación Europea de Propeller Clubes (EAPC), cuyo uno de sus objetivos sería el de sumar sinergias y trabajar en iniciativas conjuntas para poder llegar a ser una entidad con voz ante las instituciones europeas en Bruselas.

También se informó que en el mes de junio tendrá lugar el acto de constitución del primer Club en Portugal, concretamente será el Propeller de Lisboa, que estará apadrinado por el Propeller de Barcelona y el de Amberes.

Finalmente se decidió que el V Encuentro de Propeller Clubes se celebre en Sevilla en el mes de Octubre de 2015, dado que para esas fechas el Propeller de Sevilla tiene previsto tener como invitado a su almuerzo-coloquio al Secretario General de la Organización Marítima Internacional (IMO), el japonés Koji Sekimizu.

Propeller Club de Valencia

Almuerzos-coloquio

El Propeller de Valencia ha celebrado a lo largo de los primeros meses del año diversos almuerzos-coloquio en los que ha contado con la participación de: la consellera de Infraestructuras de la Generalitat Valenciana, Isabel Bonig; el coordinador general de Coordinadora, Antolín Goya; y el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri.

Por un lado, la Consellera dijo que este año está previsto que se cree la empresa pública que será la que saque a licitación la gestión de la plataforma logística de la Fuente de San Luis. Isabel Bonig también se refirió a la necesidad de desarrollar dos infraestructuras "fundamentales": el Corredor Mediterráneo (en la versión "realista" del tercer carril) y la conexión ferroviaria entre el Cantábrico y el Mediterráneo.

Por otro lado, el coordinador general de Coordinadora, habló la negociación del convenio colectivo en el Puerto de Valencia y la futura resolución del Tribunal de Luxemburgo en torno a la denuncia de la CE contra el sistema de estiba español. En el encuentro se habló de la creciente preocupación, tanto de empresarios y directivos como de trabajadores, por la importante pérdida de tráficos que ha registrado el Puerto de Valencia en los últimos meses.

Finalmente, el presidente de Bankia habló de la importancia y el peso específico del sector logístico valenciano para el conjunto de la economía española. También recordó que Bankia es "el único banco valenciano" y que "más del 20% de nuestro volumen de negocio global está aquí y nuestra cuota de mercado está próxima al 25%. Goirigolzarri indicó que deben continuar "los esfuerzos reformistas del Gobierno y de las administraciones públicas con medidas a corto, medio y largo plazo, especialmente en cuestiones relacionadas con la educación".

Propeller Club de Madrid

Antonio Pérez Millán, presidente de UOTC-ASTIC y de la Comisión de Intermodalidad del Consejo Nacional de Transportes Terrestres y nuevo socio del Propeller Club Madrid, fue el invitado de la comida coloquio del mes de marzo, en la que realizó un profundo análisis de la situación del sector ferroviario en España y los retos pendientes del transporte de mercancías por ferrocarril.

Miguel Ángel Palomero y Antonio Pérez Millán

Propeller Club de Bilbao

El Propeller Club del País Vasco-Port of Bilbao celebró en febrero un almuerzo-coloquio al que asistió como invitado Carlos Vazquez, de la firma de abogados Michael Else and Company Limited (The Charterers P&I Club.,Londres), que señaló que para asegurarse la máxima confianza en operaciones de charter, la empresa debe tener contratada una póliza de transporte sobre la mercancía y otra de fletador con el fin de responder por posibles daños contra el buque.

En marzo, y coincidiendo con el IV Encuentro de Propeller, el invitado fue Alejandro Aznar, de la Compañía de Remolcadores Ibaizábal, que expuso con detalle la situación de la flota mercante a nivel nacional e internacional, así como la de los distintos registros de buques y su evolución.

Gerardo Tiedemann y Alejandro Aznar

Propeller Club de Sevilla

El Propeller Club de Sevilla cuenta con dos nuevos socios: la Directora de Remolcadores del Guadalquivir (Grupo Boluda), Mª Luisa Lozano Torres, y Carlos Masmano Espert, asociado senior especialista en Marítimo del Departamento de Litigación y Arbitraje.

Propeller Club de Algeciras

En enero, el Propeller Club Algeciras celebró un almuerzo-coloquio en el que el invitado fue el director general de la Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero. También asistió el Alcalde de la ciudad, José Ignacio Landaluce, que felicitó al Propeller por su aportación desarrollo del puerto.

Por otro lado, en febrero, el invitado fue el ex presidente de Puertos del Estado, Fernando González Laxe, que señaló que los puertos deben adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y defendió que tienen que gestionar con rentabilidad.

El Club de Algeciras también ha incorpodo dos nuevos socios: el consejero delegado de Total Terminal International Algeciras, Alonso Luque; y el director general de la empresa ECS360, Manuel Cozar.

GALERÍA FOTOGRÁFICA
Almuerzo 18 de marzo

Las fotografías de este encuentro están a disposición de los socios. Para solicitarlas, remitir la petición por correo electrónico a la Secretaría del Club: secretaria.barcelona@propellerclub.com