THE PROPELLER CLUB
BARCELONA

*Boletín informativo del Propeller Club de Barcelona*
*Nº 34 – Primer Trimestre 2015*

**SUMARIO**

EDITORIAL
ALMUERZOS-COLOQUIO
NUEVOS SOCIOS
ACTIVIDADES PROPELLER BARCELONA
ACTUALIDAD OTROS PROPELLER
ACTUALIDAD SOCIOS
GALERÍA FOTOGRÁFICA

## EDITORIAL

Estimado lector,

El Propeller de Barcelona ha iniciado el año 2015 con buenas vibraciones y en sintonía con lo que propugna la filosofía del Club: trabajar en equipo, buscar sinergias entre asociados, colaborar con otras organizaciones y fomentar acciones formativas; todo ello bajo el paraguas de la amistad y el entendimiento.
Por un lado, hemos contado en los almuerzos-coloquio con importantes invitados del ámbito empresarial y portuario que nos han transmitido información de primera mano. Y durante los siguientes meses, también vamos a poder escuchar a otros profesionales del sector logístico que, seguro, nos aportarán datos y opiniones interesantes.
Por otro lado, el Club ha crecido con la entrada de tres nuevos socios, y se están haciendo gestiones para incorporar a más profesionales y directivos de nuestro sector, que esperamos fructifiquen.
Además, y para fortalecer los lazos de amistad entre las personas que integramos el Propeller, hemos llevado a cabo una actividad lúdica –una cata de vinos– en febrero, que tuvo un considerable éxito y que, muy probablemente, repetiremos ya que diversos socios expresaron su interés en participar.
Asimismo, a lo largo de este año el Club organizará otras actividades, de las que iremos informando en cuanto fijemos fechas y lugares.

Por lo que respecta a la organización interna del Club, en el mes de junio, coincidiendo con el día del almuerzo-coloquio mensual, se convocará la Asamblea General y Electoral del Propeller de Barcelona, dado que ya han transcurrido dos años desde las últimas elecciones.
Para dar cumplimiento a los Estatutos, con antelación a esa fecha, se remitirá a todos los socios la documentación pertinente (Convocatoria, Acta de la Asamblea anterior, Estados de cuentas, Informe de gestión, Presupuesto), así como la manera de proceder para la presentación de candidaturas.

Nos encontraremos el próximo 14 de abril, después de Semana Santa; hasta entonces, que paséis unas buenas vacaciones!

*Albert Oñate*
*Presidente*

## ALMUERZOS-COLOQUIO

**ENERO 2015**

**El martes 13 de enero, Víctor Grifols, Presidente y Consejero Delegado de Grifols, fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona.**

*Víctor Grifols junto a Albert Oñate, Mónica Comas, Andreu Puga y Gonzalo Sanchís*

Víctor Grifols, que asistió acompañado de Andreu Puga, VP Global Corporate Communications de Grifols, explicó que la compañía farmacéutica que preside cerraba el ejercicio 2014 alcanzando una facturación de 3.500 millones de euros.
El principal cliente de la compañía en España es la sanidad pública, es decir, que Grifols no vende sus productos en las farmacias. Esto, junto a otros factores, como que es el Estado el que fija los precios, llevó a la compañía a buscar oportunidades fuera del país e intentar tener presencia en otros mercados internacionales, fijándose, principalmente, en Estados Unidos. Por ello, actualmente, sólo el 4% de las ventas de Grifols se producen en España, el resto es fruto de la actividad en otros países.
Víctor Grifols también habló de la Unión Europea, poniendo de manifiesto que la gran variedad de países que la integran hacen difícil verla como un mercado único de 400 millones de habitantes, como por ejemplo sí que lo es Estados Unidos.
En este sentido, Víctor Grifols explicó que la compañía que preside, cuando quiere sacar al mercado un nuevo producto, debe regístralo en la Agencia Europea del Medicamente en Londres, pero una vez obtenido el visto bueno, no puede venderlo, por ejemplo, en Francia, debiendo pasar para ello más filtros, procedimientos y controles para cumplir la legislación específica de este país.
Grifols tiene una planta de fraccionamiento de plasma en Clayton (Carolina del Norte), con capacidad para fraccionar hasta 6 millones de litros de plasma al año, en la que ha invertido 260 millones de euros.
Con una superficie de 14.400 metros cuadrados, la planta de Clayton es la instalación de este tipo más grande del mundo.
Además de esta planta, Grifols tiene dos más, una en Los Ángeles y la otra en la localidad catalana de Parets del Vallés. Entre las tres plantas, la compañía produce 9,6 millones de litros de plasma al año, que serán más de 12 cuando las nuevas plantas estén plenamente operativas, en el año 2016.
Grifols es una compañía global con sede en Barcelona y presencia en más de 100 países. Tiene 13.200 empleados en todo el mundo, de los cuales unos 9.600 trabajan en Estados Unidos.
El plan estratégico de crecimiento orgánico de Grifols prevé destinar 600 millones de euros en inversiones de capital en el período 2014–2016. Gran parte de estas inversiones se destinarán a la construcción de una nueva planta de purificación de alfa-1-antitripsina en el complejo de Parets del Vallés, y la ampliación de las plantas de purificación de albúmina en Los Ángeles y Clayton.

Nacido en Barcelona, Víctor Grifols Roura cursó Ciencias Empresariales en la Universitat de Barcelona. Se incorporó a Grifols en 1973 como Export Manager y luego asumió la Dirección Comercial de la empresa impulsando su crecimiento en el mercado español en los años ochenta.
En 1985, sucedió a su padre como consejero delegado y, en 1987, dirigió la completa reorganización del holding Grifols e impulsó la expansión internacional del grupo iniciada en Portugal y Latinoamérica, que culmina hasta hoy con filiales propias en 25 países de todo el mundo.
En 2001 asumió la presidencia y desde 2003 hasta la actualidad lidera una etapa intensa de operaciones corporativas, principalmente en Estados Unidos, que sitúan a Grifols como la primera compañía del mundo en obtención de plasma, la tercera productora de derivados del plasma para uso terapéutico y como una de las principales en diagnóstico transfusional.
Su trayectoria profesional ha sido reconocida por la Cámara de Comercio de EE.UU. en España, que le otorgó el Global Business Leader Award en 2010 y por la Spain-US Chamber of Commerce que en 2011 lo distinguió con el Business Leader of the Year.

### Invitados al almuerzo coloquio

En este encuentro del Propeller de Barcelona también asistieron invitados por diversos socios del Club: Emma Aguilar y José Ramón Castelló.

**FEBRERO 2015**

**El martes 10 de febrero, José Llorca, Presidente de Puertos del Estado, fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona. Al encuentro también asistió el Presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, socio honorario del Propeller Club de Barcelona.**

*José Llorca junto a Albert Oñate, Sixte Cambra y Mónica Quintana*

José Llorca se refirió al modelo portuario español, catalogándolo como "altamente complicado desde el punto de vista institucional", añadiendo que "afortunadamente para todos, y con la voluntad política de todos, es un sistema que funciona y es un modelo de éxito".

En el ámbito de las competencias que tiene el Estado en los puertos, y dentro del marco de autonomía de gestión en el que se mueven los puertos españoles, Llorca recalcó que "el Estado mantiene la capacidad regulatoria" y, por tanto, puede reglamentar "los marcos legales que organizan la actividad portuaria en nuestro país".

También hizo un repaso de los objetivos políticos materializados en el sistema portuario a lo largo de los tres años de legislatura, destacando los buenos resultados de tráfico del 2014, que estuvieron cercanos a los 482 millones de toneladas, "tan sólo un millón de toneladas por debajo del máximo registrado en el año 2007, antes del inicio de la crisis". Asimismo mencionó que el ritmo de crecimiento desde el año 2010 ha estado en torno al 4% o 5% anual, por lo que los tráficos en 2015 podrían alcanzar la cifra histórica de los 500 millones de toneladas, de mantenerse este nivel de crecimiento.

Destacó también los aumentos de tráfico registrados en 2014 en los puertos de Barcelona y Tarragona, de casi el 10% en el primero y del 13% en el segundo.

Se refirió también a los objetivos perseguidos el pasado año, destacando que uno de ellos es que los puertos españoles "sean cada vez más competitivos en un escenario económico abierto".

En este contexto, habló de la pérdida de los tráficos de transbordo de algunos puertos españoles; tráficos que ahora se canalizan por enclaves como Tanger Med, Sinnes o algunos de África occidental. Para Llorca, las bonificaciones sobre las tasas portuarias pueden ser un elemento que ayuden a recuperar este tipo de tráfico, aunque ello también suponga la reducción de los ingresos de los puertos, que el año pasado se cifró en unos 100 millones de euros por este concepto.

En cuanto a la financiación de las infraestructuras portuarias explicó que los Fondos Europeos han supuesto más de 2.000 millones de euros en los dos últimos programas comunitarios, lo que hace que "la capacidad instalada del conjunto de los puertos españoles sea de unos 1.000 millones de toneladas. Por ello, "no son previsibles inversiones públicas en el lado mar en los puertos", abogando Llorca por que "haya más inversión privada", ofreciéndole "mayor rentabilidad", como por ejemplo la derivada de la ampliación de los plazos de las concesiones.

En cuanto a la conectividad en el lado tierra de los puertos, Llorca dijo que se estima que hacen falta unos 1.500 millones de euros para que todos los enclaves tengan conexiones viarias y ferroviarias. Es por ello que se ha creado el Fondo de Accesibilidad Terrestre Portuaria, "para que los puertos inviertan en su conectividad y, si no, tengan la amenaza de que una parte de sus beneficios servirá para financiar, a través de préstamos, la conectividad de otros".

Finalmente se refirió a las asignaturas pendientes, como los controles en frontera, que deberían estar "mejor coordinados e integrados", y a la estiba, que tiene que ser "un modelo más abierto y acorde a los nuevos tiempos, como nos exige Europa".

## Invitados al almuerzo coloquio

En este encuentro del Propeller de Barcelona también asistieron invitados por diversos socios del Club: Salvador Richart, de MSC, Enric Blasco, de IDP, y Juan Zamora, de Naucher.

**MARZO 2015**

**El martes 10 de marzo, Rafael Aznar, Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia, fue el invitado al almuerzo-coloquio del Propeller Club de Barcelona. Al encuentro también asistió el Presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, socio honorario del Propeller Club de Barcelona.**

*Rafael Aznar junto a Albert Oñate, Sixte Cambra y Mónica Comas*

Rafael Aznar, habló de las grandes rutas marítimas que enlazan el continente asiático con Europa, que pasan por el Canal de Suez, destacando que, a pesar de ser ésta la principal ruta, puede llegar el momento que las navieras decidan hacer pasar sus barcos por la ruta alternativa del sur de África, circunstancia que sería atribuible a diversos factores, como por ejemplo la bajada del precio del combustible, las altas tasas del Canal de Suez o los conflictos existentes en el Golfo de Adén. Además, esta ruta permitiría enlazar Asia con otros mercado emergentes como los de África Occidental o Latinoamérica. De ocurrir esto mayoritariamente, "los puertos del Mediterráneo se resentirían mucho". Para evitar esto, Aznar señaló que la Unión Europea "tendría que hacer un ejercicio de reflexión ante el gobierno egipcio por lo que a las tasas de Suez se refiere".

El Presidente del Puerto de Valencia también reflexionó sobre el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos que, una vez salvados los escollos, "nos proporcionará unas nuevas oportunidades comerciales, dado que los puertos mediterráneos tenemos líneas marítimas con este mercado".

En este escenario, "existe una buena masa crítica y los puertos de Valencia y Barcelona, que juegan un papel importante en la economía de España y que son esenciales para el tráfico import/export tienen mejor posición que el resto de puertos".

Por lo que respecta a los retos y estrategias, Rafael Aznar se refirió a dos elementos clave: volumen y eficiencia.

"Las navieras, agrupadas en alianzas, seleccionan menos puertos en sus rutas y, los que continuemos siendo elegidos, tendremos que hacer esfuerzos de concentración de volumen y de eficiencia".

En el ámbito de la eficiencia "tenemos el reto de la productividad y de los costes, vinculados a la estiba, que "debemos saber afrontar con inteligencia, manteniendo la estabilidad social y abriendo para ello vías de diálogo y consenso y no de confrontación", dijo Aznar. Y añadió que "sería una torpeza desperdiciar la oportunidad que tenemos de racionalizar y de dar un salto de competitividad esencial; nos lo demanda el mercado y no hacerlo sería una torpeza". Y en esto estamos todos: los empresarios, los puertos y los trabajadores".

Por lo que respecta a la concentración de volúmenes que demandan las navieras para escalar en un puerto, Rafael Aznar resaltó que los enclaves tienen que abrirse a la parte terrestre, requiriendo para ello de "infraestructuras de conectividad y de formulaciones de comunidad portuaria para atender, con eficiencia, esta demanda".

Rafael Aznar se refirió al Corredor Mediterráneo, que debería ser de doble sentido, es decir, para distribuir mercancías del sur hacia el norte de Europa y a la inversa. Para contrarrestar el desequilibrio existente entre los puertos europeos del norte y del sur, "debemos intentar generar complementariedad" y los puertos –Barcelona y Valencia– "unirnos en una estrategia para lograr reducir esta distancia (75/25) en los volúmenes de tráfico".

## Invitados al almuerzo coloquio

En este encuentro del Propeller de Barcelona también asistió el Presidente del Propeller Club de Valencia, Francisco Prado e, invitados por diversos socios del Club: Joan Colldecarrera, del Port de Barcelona; Javier Cubas, de China Shipping Spain Agency; Matteo De Candia, de Grandi Navi Veloci; José Antonio Jimeno, de Ecu-Line Spain; Esteban Lippo, de Azure Marine Advisers; Blanca Guitart, de FETEIA-OLTRA; y José Ramón Castelló.

## NUEVOS SOCIOS

En febrero se dio la bienvenida a **Agustín Oleaga**, Presidente no Ejecutivo de DHL Supply Chain (Spain), como nuevo socio del Propeller, y se entregó el certificado a **Paco Rivero**, Consejero Delegado de Weco Marítima, socio desde julio del año pasado.

*Mónica Comas, Agustín Oleaga, Albert Oñate, Paco Rivero y Mónica Quintana*

En marzo, se incorporaron los nuevos socios: **Enric Blasco**, Presidente del Grupo de Ingeniería IDP, y **Eduard Rodés**, Director de la Escola Europea de Short Sea Shipping.

*Mónica Comas, Enric Blasco, Albert Oñate, Eduard Rodés y Emilio Navarro*

## CALENDARIO DE COLOQUIOS 2015

- **14 de abril – Alfonso Martínez**, Director General de CILSA–ZAL Port de Barcelona
- **12 de mayo – Roberto Pascual**, Director General de DHL Supply Chain (Spain)
- **16 de junio – Asamblea Electoral Propeller**
- **14 de julio**
- **8 de septiembre**
- **13 de octubre**
- **10 de noviembre**
- **15 de diciembre**

## ACTIVIDADES PROPELLER

El Propeller Club de Barcelona organizó el 19 de febrero una actividad lúdica que consistió en una cata de vinos exclusiva para el Propeller. La cata se llevó a cabo en el Magatzem Escolà, ubicado en el barrio de La Ribera de Barcelona, en donde se cataron seis vinos, tres blancos y tres tintos, de distintas Denominaciones de Origen.

## ACTUALIDAD OTROS PROPELLER

### Propeller Club de Algeciras

En el almuerzo-coloquio de enero asistió invitada María del Mar Cerbán Jiménez, coordinadora del máster de Gestión Portuaria y Logística, de la Universidad de Cádiz (foto: Diario del Puerto). Y en marzo, el invitado fue el Presidente de la Autoridad Portuaria de Cádiz, José Luis Blanco Moreno (foto: Veintepies.com).

## Propeller Club de Bilbao

En enero, el Propeller Club del País Vasco-Port of Bilbao tuvo invitado a su almuerzo-coloquio a Ignacio Larequi, general manager Iberia de United Arab Shipping Agencies Company (UASC). Asimismo, el Club celebró su Asamblea General Ordinaria. (Foto: Diario del Puerto).

## Propeller Club de Madrid

En febrero, el Propeller Club de Madrid celebró su Asamblea General Anual, en la que se analizaron las actividades que se vienen desarrollando para revitalizar el Club, que ya cuenta con 40 socios.
El Propeller de Madrid celebra este año su décimo aniversario, dado que se constituyó en diciembre de 2005. Esta conmemoración coincidirá en el mes de noviembre con la IV edición del Foro PROMart, evento organizado por el Club madrileño (foto: Diario del Puerto).

## Propeller Club de Sevilla

En enero, el Propeller Club de Sevilla celebró su segundo aniversario, evento que contó con la presencia de la presidenta de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Carmen Castreño, así como de algunos miembros de otros Propeller. La conmemoración se llevó a cabo a bordo de uno de los barcos que realiza paseos por el Guadalquivir.

Por otro lado, también en enero, el Propeller de Sevilla celebró un almuerzo-coloquio al que asistió invitado Manuel Carlier, director general de la Asociación de Navieros Españoles, ANAVE. (Foto: Veintepies.com).

## Propeller Club de Valencia

En enero, el invitado del Propeller Club de Valencia al almuerzo-coloquio fue el conseller de Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana, Juan Carlos Moragues, que habló sobre "Inversión en infraestructuras logísticas como factor de competitividad". Destacó la importancia de potenciar el sector logístico valenciano, como elemento dinamizador de la actividad empresarial en la Comunitat, y dijo que "es esencial impulsar el Corredor Mediterráneo y los enlaces con las áreas portuarias y los centros logísticos, porque para la Comunitat este Corredor supondrá una importante ventaja competitiva y, hoy por hoy, el verdadero valor está en ser competitivo en el transporte y la logística, casi más que en el precio del producto".

Por otro lado, en el mes de marzo, el Propeller de Valencia ha celebrado su Asamblea General.

## ACTUALIDAD SOCIOS PROPELLER

### El Port de Barcelona presenta el III Plan Estratégico 2015-2020

El Port de Barcelona presentó el 12 de febrero su III Plan Estratégico 2015-2020 en el que se definen metas específicas en todas las áreas de negocio.
El presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, presentó el III Plan Estratégico de esta infraestructura, que establece como posicionamiento y objetivo estratégico para el periodo 2015-2020 "convertirse en el principal centro de distribución eurorregional en el Mediterráneo en competencia con los puertos del norte de Europa".

En el horizonte de 2020 este objetivo estratégico se deberá haber materializado en logros concretos como: 70 millones de toneladas de carga (un 70% de ésta, carga general), y 3 millones de TEU. Para que esto sea posible será necesario también que el 50% de la carga contenerizada manipulada tenga origen o destino fuera de Catalunya y, por tanto, que el radio geográfico de influencia del Port se amplíe y llegue hasta 1.200 km en algunos casos. La carga debe captarse más allá de los límites actuales y para ello hay que competir con los puertos del norte de Europa, por donde aún se canaliza cerca del 70% del comercio marítimo con Asia.
El nuevo Plan mantiene inalterable la misión o razón de ser del Port, que es "Contribuir a la competitividad de los clientes del Port mediante la prestación de servicios eficientes que respondan a sus necesidades de transporte marítimo, transporte terrestre y servicios logísticos". Y su visión también sigue siendo la de consolidarse como "puerto solución de Europa en el Mediterráneo", que implica convertirse en la principal alternativa para la entrada y salida de mercancías en el sur del continente y tener una zona de influencia más amplia y bien conectada.

Para alcanzar la estrategia planteada hay que tener en cuenta los siguientes factores: aprovechar las oportunidades que ofrece el cambio en los modelos logísticos y de transporte mundiales, con un mayor protagonismo del Mediterráneo; mejorar la competitividad logística con una oferta de servicios integrados de calidad; desarrollar el concepto de "puerto en red" con el impulso de corredores ferroviarios y de terminales marítimas interiores; y crear alianzas entre los agentes de la actividad portuaria (terminales, navieras, operadores logísticos, puertos) para conformar cadenas logísticas competitivas.
El posicionamiento del Port hasta 2020 se articula a través de tres ejes estratégicos:
Crecimiento. Una vez ejecutada la ampliación, el nuevo paso es aumentar la carga manipulada.
Competitividad. Para crecer, hay que captar nuevos tráficos en áreas en las que el Port no es actualmente la primera opción, y por tanto, ser capaces de tener una oferta logística más eficiente, atractiva y competitiva que la existente y que la de los competidores.
Sostenibilidad. La actuación del Port debe garantizar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades, es decir, la sostenibilidad en los ámbitos económico, social y medioambiental, fomentando especialmente la intermodalidad.
Alrededor de estos 3 ejes se plantean 13 objetivos estratégicos que se concretan en metas específicas e indicadores que medirán el grado de consecución de la propuesta estratégica al final del periodo. Estos son algunos ejemplos de metas específicas:

- Incrementar tráficos: hasta los 1,2 millones de vehículos, 14 millones de toneladas de hidrocarburos y 3 millones de cruceristas.
- Alcanzar un 55% de cuota de mercado en el noreste interior de la península, un 20% de Madrid y un 15% del sur de Francia.
- Reducir un 25% los costes de manipulación asociados a los contenedores y los costes portuarios de empleo por m2.
- Disponer de los accesos viarios y ferroviarios (en 2018) y de una terminal de ferroutage en el Port o en un entorno cercano.
- Disponer de la terminal E de cruceros en 2017.
- Alcanzar el 90% de las inspecciones físicas de la Aduana en menos de 17 horas.
- Tener 110 empresas adheridas a la Marca de Calidad.
- Ahorrar 150 millones de euros anuales en externalidades ambientales.

Este planteamiento se sustenta en la premisa de que el Port de Barcelona y la Comunidad Portuaria de Barcelona están preparados y alineados para alcanzar a medio plazo retos de este alcance.

## Antonio Llobet, elegido presidente del Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas

El 19 de febrero, Antonio Llobet, socio del Propeller y Presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona, fue elegido como nuevo presidente del Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas de España.

Antonio Llobet, que encabezó la única candidatura que se presentó a las elecciones, se ha fijado como principales ejes de actuación: fortalecer los colegios de agentes de aduanas, tener presencia en Bruselas, y profundizar en las relaciones con todos los ámbitos de la Administración.

## Martínez-Campo Atlas amplía su equipo de profesionales

Martínez-Campo Atlas ha ampliado su equipo de colaboradores con la incorporación de Alejandra Escamilla, que se ocupará de gestionar las relaciones con clientes a nivel nacional.

Por otro lado, Mónica Gómez pasa a ser subdirectora responsable de los procesos de búsqueda y selección.

La consultora, creada por el socio-fundador del Propeller, Carlos Martínez-Campo, cuenta con una larga trayectoria como consultora, estando especializada en la búsqueda de ejecutivos y profesionales en el sector marítimo, logístico y transitario. Además, la consultora ha ampliado el tipo de actividades, realizando también la gestión de operaciones de fusión y adquisición de empresas en el mismo sector.

Por otro lado, el 12 de febrero, Carlos Martínez-Campo presentó en madrid su novela "El Caso de la Chica de Ojos Color Miel". El evento, que tuvo lugar en la Librería Robinson, reunió a un nutrido grupo de amigos, además de personalidades vinculadas al sector marítimo en cuyas actividades ha estado profesionalmente implicado el autor durante muchos años.

## FGC transportó más mercancías en 2014

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) transportó en 2014 un total de 726,5 miles de toneladas de mercancías a través de Autometro (vehículos), Cargometro (componentes) y las circulaciones de sal y potasa.

En concreto, crecieron el transporte de potasa, con 402,8 miles de toneladas (383,5 en 2014); los vehículos, con 107.961 unidades (104.147 en 2014); y los componentes, con 1.306 circulaciones (1.283 en 2014). El único tráfico que descendió fue el de la sal, con 177,5 miles de toneladas (222,6 en 2014). Todas estas operaciones en tren supusieron un ahorro de circulaciones de unos 64.000 camiones al año

Por otro lado, en el ámbito internacional, tres proyectos de innovación de FGC han sido seleccionados por el programa H2020 de la Unión Europea que financia proyectos de investigación, desarrollo e innovación en diversas áreas temáticas. Los proyectos seleccionados donde participa FGC se incluyen dentro del ámbito del transporte inteligente y verde ('smart and green transport') y son: HERMES, desarrollo de material móvil para el transporte de mercancías con materiales y diseños que permitan transportar minerales, cereales y otras materias primas sin necesidad de disponer de vagones específicos; AUGGMED, desarrollo de entornos virtuales de formación como herramienta para preparar los cuerpos y las fuerzas de seguridad en situaciones de emergencia; y EUTRAVEL, desarrollo de una plataforma abierta de datos y procesos que eliminen las barreras a la intermodalidad y permitan considerar todos los medios de transporte.

Con el desarrollo de estos proyectos, FGC da un paso más en su proyecto de expansión internacional, ya que en los últimos meses, FGC Internacional ha intensificado su actividad en países como Cuba, Colombia y México colaborando con instituciones internacionales para sacar adelante programas relacionados con proyectos constructivos, de gestión de la operación del servicio ferroviario, y con mejoras en los ámbitos tecnológico, de seguridad y de sostenibilidad.

## TIBA abre oficinas en Cancún y en Santo Tomé y Príncipe

TIBA ha abierto una nueva oficina en la ciudad de Cancún, siendo esta la octava en México (Cancún, Guadalajara, León, México DF, México aeropuerto, Monterrey, Puebla y Querétaro). Esta apertura supone un paso importante en el desarrollo de TIBA en la región, ya que desde aquí la compañía desarrolla su estrategia de crecimiento en Centroamérica, y espera abrir un par de países adicionales a lo largo de este año.

TIBA abrió también una nueva delegación en el Golfo de Guinea, concretamente en Santo Tomé y Príncipe, que responde a la estrategia de crecimiento en los países de habla portuguesa, y supone la cuarte sede de TIBA en África, junto a Angola, Cabo Verde y Mozambique.

TIBA, que celebrará este 2015 su 40 aniversario, cuenta en la actualidad con 41 oficinas propias en 16 países. Tras las recientes aperturas también en Panamá, Chile, Guatemala y El Salvador, TIBA espera seguir su expansión en Latinoamérica y España.

Por otro lado, el pasado 30 de enero TIBA recibió el premio al Mejor Agente de África que la red mundial de transitarios WCA otorga anualmente y que se celebró en Hong Kong.

## Ignazio Messina embarca el primer convoy de Talgo con destino Arabia Saudí

El 13 de diciembre se embarcó a bordo del buque "Jolly Quarzo" el primer convoy de Talgo, formado por dos locomotoras y trece vagones, con destino a Arabia Saudí. Durante los próximos dos años se embarcarán 36 convoyes más para la línea de alta velocidad entre las ciudades de Medina y La Meca.

El buque "Jolly Quarzo" pertenece a la naviera italiana Ignazio Messina, que escala regularmente en Barcelona ofreciendo salidas regulares a diferentes zonas de África, Mar Rojo y el Golfo Pérsico. El agente de la naviera es Weco Marítima.

## El portacontenedores 'MSC London' de 16.600 TEU escala en el puerto de Barcelona

La terminal BEST del Port de Barcelona recibió el 10 de febrero el portacontenedores más grande de su historia, el 'MSC London', de Mediterranean Shipping Company (MSC), que puede transportar 16.600 TEU.

El buque, que tiene 399 metros de eslora, 54 metros de manga y 16 metros de calado, está adscrito al servicio Dragon de la naviera MSC entre Extremo Oriente y el Mediterráneo, y forma parte de la red de servicios de la alianza 2M de Maersk y MSC.

## IDP crece dos dígitos por quinto año consecutivo

IDP cerró el año 2014 con un crecimiento en generación de negocio del 19,5% y del 25,7% en facturación, gestionando una cartera de proyectos con un volumen de inversión que supera los 1.500 millones de euros, que le permite situarse entre las tres primeras ingenierías de Catalunya de capital 100% del país.

Con éste, ya son cinco los ejercicios continuos en los que IDP ha crecido dos dígitos, triplicando su dimensión respecto a 2010. En 2014 IDP ha continuado con su expansión internacional inaugurando sus oficinas de Río de Janeiro en Brasil y de Lima en Perú, y trabajando tanto para organizaciones multilaterales como el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), como para grupos empresariales multinacionales en países como el Reino Unido, Francia, Italia, México, Colombia, Nicaragua, Guyana, Trinidad y Tobago, Marruecos, o Costa de Marfil, entre otros.

Por otro lado, IDP se ha asociado al CIAC, el Clúster de la Industria de la Automoción de Catalunya. IDP participará en diferentes comisiones aportando sus conocimientos y experiencia en ámbitos como la logística y la tecnología para fortalecer y mejorar la sostenibilidad y aumentar la competitividad del sector de la automoción de Catalunya tanto a nivel nacional como internacional.

## Grupo Sifu galardonado por la CECOT

El 3 de noviembre, en el Palacio de Congresos de Catalunya, la patronal CECOT celebró la 20ª edición de la 'Nit de l'Empresari'. En el evento se otorgaron las distinciones a las empresas modélicas en sus respectivos ámbitos. En esta ocasión, el premio a la 'Entidad integradora' fue para el Grupo Sifu, distinción. promovida por la Fundació Institut Industrial i Comercial.
En esta ceremonia también se entregó una distinción al empresario Víctor Grifols, Presidente de Grifols, en la categoría 'Personalidad'.

Grupo SIFU lleva más de 20 años creando puestos de trabajo para personas con todo tipo de discapacidad (mental, sensorial, intelectual y física), contando con una plantilla de más de 3.000 personas y habiendo creado más de 400 nuevos puestos de trabajo en el último año. Para Sifu, la clave del éxito radica en que las personas con discapacidad pueden ser tan buenos o mejores que cualquier otra persona en su lugar de trabajo. Su gran motivación y las ganas de demostrar que pueden hacer bien el trabajo, es la garantía para que el 93% de las empresas que contratan a través del Grupo Sifu estén muy satisfechos con sus servicios y trabajadores.
A través de su Fundación, Grupo Sifu intenta mejorar la vida de todas aquellas personas que tienen algún tipo de discapacidad, así como desarrollar diferentes planes para sensibilizar a las pequeñas, medianas y grandes empresas hacia las personas con diversidad funcional, con el propósito de llegar a la plena integración tanto social como laboral.
A través de la externalización de Servicios y venta de suministros, Grupo Sifu contribuye al crecimiento de las organizaciones, aportando además el valor añadido en materia de Responsabilidad Social Corporativa, mediante el asesoramiento y cumplimiento integral de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social.

## 2E3S y FONASBA-ECASBA firman un convenio de colaboración

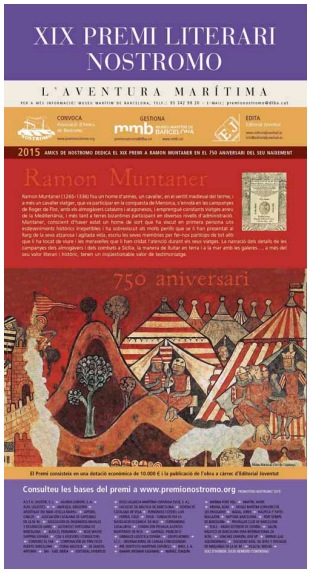
El 3 de marzo en Bruselas representantes de la Escola Europea de Short Sea Shipping (2E3S.EU) y la Federación de Asociaciones Nacionales de Brokers Marítimos y Consignatarios (FONASBA) firmaron un convenio de colaboración con el fin de trabajar conjuntamente en el desarrollo de proyectos que deberán mejorar el transporte marítimo de corta distancia y la navegación costera e interior en todo el mundo.

*De izquierda a derecha: John Foord, FONASBA y miembro de instituto FICS; Eduard Rodés, Director de la 2E3S; Glen Gordon Findlay, Presidente de FONASBA; y Antonio Belmar, presidente de ECASBA y Director Ejecutivo de AGEPOR (Asociación Portuguesa de Agentes Marítimos)*

La firma tuvo lugar durante el Seminario Europeo ECASBA 2015 (Asociación de la Comunidad Europea de Brokers Marítimos y Consignatarios), que es el subcomité de FONASBA establecido en 1993 para representar a los brokers y consignatarios europeos en sus relaciones con la Unión Europea,
Según el convenio, FONASBA-ECASBA colaborará con la Escola en la promoción de sus cursos y proyectos a través de su página web y en el fomento de los mismos entre sus miembros. Del mismo modo 2E3S contribuirá a garantizar la visibilidad de FONASBA y sus programas en los cursos de formación profesional, aumentando con ello el conocimiento y la difusión de información sobre la política de transportes de la UE, la promoción de las autopistas del mar, el transporte marítimo de corta distancia, la navegación costera y la interior, así como la intermodalidad.
La colaboración entre la Escola y FONASBA contribuirá en gran medida a la difusión de la conciencia del transporte multimodal y comodal en toda Europa.

## XIX Premio literario Nostromo

La Asociación de Amigos de Nostromo ha convocado el XIX Premio Literario Nostromo. Este año, el premio está dedicado a Ramón Muntaner (Peralada, Girona, 1265 – Ibiza, 1336).
El Propeller Club de Barcelona, en el ámbito del apoyo a la cultura marítima, es uno de los promotores del Premio literario Nostromo.




Ramón Muntaner, cronista, funcionario y soldado, vivió en primera persona los avatares y guerras de su tiempo. Entre 1287 y 1300 vivió en Mallorca, en 1301 en Sicilia y en 1302 se embarcó en la expedició de Roger de Flor hacia Oriente para luchar en Constantinopla y Anatolia. Entre 1325 y 1328 escribió en Valencia la Crónica, obra que relata las vicisitudes del Reino de Aragón desde 1208 hasta 1328, y que destaca por su sencillez, su alto nivel narrativo y por estar escrita en primera persona, ya que parte de los hechos fueron vividos por el propio Muntaner.

## El Propeller, con el programa "Forma't al Port"

El Propeller Club de Barcelona colabora con el programa "Forma't al Port de BCN" de la Escola Europea de Short Sea Shipping (2E3S). Este programa, que ha elaborado la 2E3S con el apoyo del Port de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional, las asociaciones sectoriales y las empresas portuarias, sirve para dar a conocer a los alumnos de segundo curso del ciclo de grado superior de Transporte y Logística y/o el de Comercio Internacional que imparte la Escola, una idea directa de la actividad portuaria, de los sistemas de transporte que utilizan el puerto como punto de intercambio modal y de las actividades que forman parte del conocimiento necesario para entender mejor el sector.
Con esta contribución del Propeller de Barcelona al proyecto "Forma't al Port de BCN" el Club da cumplimiento a uno de sus principales objetivos, que es el de fomentar y promover acciones formativas profesionales entre los jóvenes, canalizándolas hacia el comercio internacional.

## GALERÍA FOTOGRÁFICA

*Paco Rivero, Albert Oñate, José Llorca, Juan Madrid e Ignacio Berruezo*

*Agustín Oleaga, Salvador Richart, Ignacio Berruezo y Paco Rivero*

*Markus Widmer, Alejandra Escamilla y Juan de Ros*

*Karlos Martínez Alcalde y Agustín Oleaga*

*Gabi Ortega, Andreu Romanos y Oscar García*

*Juan Madrid, Ignacio Berruezo, Mónica Quintana, José Llorca y Juan Zamora*

*Elena García, Eva Miquel (Puertos del Estado) y Carlos Benavente*

*Núria Burguera, Ignacio Gomá y Eva Gómez*

*Miguel Pardo (Grimaldi) y José María Bravo (Transpais)*

*Gonzalo Sanchís, Karlos Martínez Alcalde, Markus Widmer y Juan de Ros*

*Carlos Benavente, Miguel Corell y Alejandra Escamilla*

*Emilio Navarro, Víctor García y Enric Blasco*

*Albert Oñate y Sixte Cambra*

*Carlos Benavente, Íñigo Sagüés, Manel Piqué, Víctor García, Oscar García, Gabi Ortega, Alejandra Escamilla y Andreu Romanos*

*Juan Madrid, Miguel Pardo, José María Bravo y Mónica Comas*

*Eva Gómez, Salvador Richart (MSC) y Agustín Oleaga*

*Santiago Gómez, Ignacio Berruezo, Mónica Quintana y Juan Madrid*

*Ignacio Gomá y Núria Burguera*

*Enric Blasco, Emilio Navarro y Miguel Corell*

*Ramón Santalucía, Gonzalo Sanchís y Markus Widmer*

*Eva Miquel y Paco Rivero*

**Las fotografías están a disposición de los socios. Para solicitarlas, remitir correo a la Secretaría del Club: secretaria.barcelona@propellerclub.com**